Форма для заполнения

Текст должен иметь разную структуру в зависимости от типа сообщения

1. Если это анонс или пост-релиз научно-популярной лекции, научно-популярного доклада или мастер-класса

Пример: <https://elementy.ru/events/445583/>

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Название материала |  |
|  | Тематика *(область знания)* |  |
|  | Аннотация материала *(4-5 предложений: актуальность темы, почему эта проблематика интересна для неспециалистов)* |  |
|  | Ключевые слова материала *(3-5)* |  |
|  | Даты проведения *(в формате ЧЧ.ММ.ГГГГ)* |  |
|  | Место проведения *(организация, адрес)* |  |
|  | Тип *(научно-популярная лекция, научно-популярный доклад, мастер-класс, указать свой вариант)* |  |
|  | Название мероприятия |  |
|  | Аудитория *(для всех, для школьников)* |  |
|  | Ссылка на сайт, группу *(при наличии)* |  |

1. Если это сообщение о результатах исследования, о научном открытии, о старте исследования на актуальную тему

Примеры:

<https://naked-science.ru/article/column/v-yuolochek>,

<https://msu.ru/news/novosti-nauki/uchenye-mgu-uluchshili-test-na-koronavirus.html>,

<https://spbu.ru/news-events/novosti/fiziki-spbgu-smodeliruyut-process-otvetstvennyy-za-kosmicheskie-vzryvy>

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Название материала |  |
|  | Тематика *(область знания)* |  |
|  | Аннотация материала *(4-5 предложений: ученые каких подразделений/организаций и что сделали, методика исследования, результаты работы, в чем ценность исследования)* |  |
|  | Ключевые слова материала *(3-5)* |  |
|  | Ссылка на источник — опубликованную статью *(при наличии)* |  |
|  | Ссылка на грант, соглашение о сотрудничестве, в рамках которого проводится исследование *(при наличии)* |  |
|  | Краткое описание *(1-1,5 страницы при выбранном шрифте 12, интервале 1)* |  |
|  | Общее описание проекта *(суть исследования, актуальность/проблематика исследования, используемые методы, исследуемые параметры)* |  |
|  | Основные научные результаты *(в т.ч. главный вывод исследования)* |  |
|  | Практическая и социальная значимость результатов исследования *(как они могут быть использованы и для кого важны)* |  |
|  | Перспективы направления, которому посвящена работа |  |
|  | Цитата автора (-ов) исследования о его проблематике или о научной и практической ценности результатов *(с указанием Ф.И.О. и регалий) (по возможности)* |  |
|  | Предложения по формату представления материала и ресурсу *(выбрать один или несколько вариантов из таблицы в разделе «Дополнительные рекомендации»)* |  |

Дополнительные рекомендации

Особый интерес представляют свежие материалы (для статей — 1-3 месяца с момента публикации, для событий — за 1,5 недели до мероприятия).

Дальнейшие варианты представления информации, соответствующей цели популяризации:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Формат/ресурс | Сайт и социальные сети Герценовского университета | Социальные сети фундаментальной библиотеки им. императрицы Марии Фёдоровны | Газета «Педагогические вести», журнал «Герценовский вестник» | Внешние научно-популярные ресурсы (в т.ч. колонка от вуза на naked-science.ru/) |
| Короткое сообщение/ заметка | + |  |  |  |
| Научный пресс-релиз  |  | + |  | + |
| Научно-популярная статья |  |  | + | + |
| Видеоролик/ видеоинтервью | + |  |  | + |

Об особенностях жанра

Научно-популярный жанр имеет своей целью популяризацию и продвижение научных идей в доступной для широкой аудитории форме, ориентирован на неспециалистов в данной области, в т.ч. на детей и подростков.

Основные принципы популяризации:

1. Занимательность — несмотря на форму, в которой научное знание будет популяризоваться, знакомство с ним должно быть увлекательным, интересным для читателя или зрителя.

2. Иллюстративность — подкрепить текст примерами и иллюстрациями — верный способ как привлечь внимание аудитории, так и более успешно донести до нее смысл.

3. Доступность — научно-популярный текст рассчитан на аудиторию, не знакомую с данной областью науки. Соответственно, язык изложения должен соответствовать адресату, быть ему понятным.

4. Диалогизация — научно-популярный стиль, хоть и является подстилем научного, отличается от него высокой степенью интимизации отношений с аудиторией (обращение на «ты» и т. д.).

5. Опора на научное знание — не следование этому принципу может приводить к неприятным последствиям: искажение научного текста, на котором основан текст научно-популярный, может создать научный миф.

Научно-популярный стиль речи отличает:

1) чередование смысловых типов речи,

2) использование риторических тропов и фигур речи,

3) наделение заголовка информативной и рекламной функцией.

Требования к научно-популярной статье:

1) освещение новейших открытий, отражающих современное состояние науки;

2) показ процесса открытия и условий, в которых оно сделано;

3) предельная ясность и занимательность изложения;

4) четкость выводов.

Структура научно-популярной статьи

* Введение. В этом разделе читателю следует дать всю начальную [информацию](https://insch.ru/informatsiia), чтобы он мог подойти к теме, так как если начать сразу с [данных](https://insch.ru/dato) и информации, это может обескуражить читателя. Введение – это постепенный подход к теме, обычно идущий от самого общего к самому конкретному.
* Фон. Обзор того, кто разрабатывал данную тему и каковы были проблемы данной научной области, чтобы читатель мог понять, какое значение имеет новый прорыв или новая разработанная теория.
* Экспозиция. Пересказ новой информации с пояснениями, графиками и поддержкой, чтобы сделать [чтение](https://insch.ru/chitat) более интересным, осознанным и полным.
* [Выводы](https://insch.ru/zakliuchenie). Заключение, завершающее статью и, возможно, поднимающее некоторые темы, предложенные во введении или предыстории, чтобы читатель мог вынести общее впечатление о только что прочитанном.
* [Ссылки](https://insch.ru/ssylka). Добавление библиографических ссылок или [веб-страниц](https://insch.ru/sait) , на которых заинтересовавшийся читатель может самостоятельно продолжить поиск информации по теме или проверить, откуда взялась только что прочитанная информация.