

## **ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ В МАГИСТРАТУРУ «СОВРЕМЕННЫЕ МОДЕЛИ ГУМАНИТАРНОГО ОБРАЗОВАНИЯ»**

---

**1. Цель и задачи вступительного испытания** – выявить уровень профессиональной, личностной и социальной готовности к продолжению обучения в магистратуре по программам, реализуемым в институте философии человека.

### **2. Основные требования к уровню подготовки абитуриентов**

Абитуриент, в ходе вступительного испытания, должен обнаружить достаточные знания основных научно-методических положений в области культурологического образования, рекламы и связей с общественностью в сфере образования, философской урбанистики и петербурговедения, уметь ориентироваться в теоретических и исторических проблемах гуманитарных наук, продемонстрировать навыки формулирования перспектив будущей исследовательской деятельности и общекультурную эрудицию.

### **3. Форма вступительного испытания и его процедура**

Вступительное испытание проводится в письменной форме с применением дистанционных образовательных технологий. Длительность испытания – 90 минут. Абитуриенту необходимо выполнить два задания, содержащихся в экзаменационном билете.

**В первом задании** абитуриенту будут предложены три темы. Выбрав одну из них, абитуриент должен написать эссе. Темы соответствуют приведенному ниже списку. Задание основано на требованиях государственного образовательного стандарта к выпускнику бакалавриата.

#### **Второе задание – мотивационное письмо.**

Выполнение этого задания направлено на выявление мотивации поступающего в магистратуру, области предстоящего исследования и готовности к его осуществлению. Мотивационное письмо должно содержать аргументированное указание причин выбора образовательной программы, информацию о профессиональной подготовке и (или) деятельности абитуриента, которая может быть полезна при обучении по данной магистерской программе, а также информацию о достижениях в избранной области и предполагаемых перспективах использования полученных знаний в его профессиональной деятельности. Также абитуриенту необходимо осветить сферу своих научных интересов, представить краткую характеристику и обоснование выбора предполагаемой темы магистерской диссертации; круг источников; сведения о своей научной работе во время обучения в бакалавриате.

Мотивационное письмо может быть подготовлено заранее, после ознакомления с программой вступительного испытания. Но должно быть подгружено на платформу в день экзамена вместе с ответом на задание 1.

Абитуриенту выставляются баллы за каждое задание. Общее количество баллов заносится в протокол и объявляется поступающим в магистратуру в соответствии с графиком оглашения результатов.

#### 4. Содержание программы

1. Определение рекламы. Определение связей с общественностью. Роль и функции рекламы и связей с общественностью в современном образовании.
2. Типы рекламы. Виды рекламы. Структура современной рекламы.
3. Понятие имиджа. Понятие репутации. Роль рекламы и связей с общественностью в построении имиджа образовательного учреждения.
4. Понятие «бренда». Основные цели и направления брендинга.
5. Место и роль событийных коммуникации в коммуникационной стратегии образовательного учреждения.
6. Основные направления деятельности в области связей с общественностью.
7. Функции и основные направления деятельности PR-специалиста в организации.
8. PR-текст в современных публичных коммуникациях. Жанровая типология и виды PR-текстов.
9. Роль современных Интернет-технологий в рекламе и связях с общественностью. Виды и типы рекламных и PR-коммуникаций в Интернет.
10. Место, роль и функции отдела рекламы и связей с общественностью в современном образовательном учреждении.
11. Содержание, основные цели и формы рекламы и связей с общественностью на телевидении и радио.
12. Понятие коммуникационной кампании. Отличие коммуникационной кампании от других форм коммуникационной деятельности.
13. Понятие позиционирования, принципы и подходы к позиционированию. Отражение позиционирования в рекламных коммуникациях.
14. Фирменный знак и фирменный стиль как форма коммуникаций. Торговая марка. Брендбук и его структура.
15. Оценка результатов и эффективности коммуникационных кампаний.
16. Актуальность культурологического образования.
17. Особенности категориального аппарата культурологии.
18. Современные концепции взаимодействия культур.
19. История культуры в содержании школьного образования.
20. Антропологическая проблематика культурологии и образование.
21. Образование и культурная идентичность.
22. Проблемы сохранения культурного наследия России и образование.
23. Культура XXI века.
24. Цели и задачи прикладной культурологии.
25. Современные методы исследования культуры.
26. Современный художественный процесс.
27. Проектная деятельность в культурологическом образовании.
28. Культурологический анализ современных культурных форм.
29. Современная культурная политика и культурные индустрии.
30. Современная медиакультура.
31. Национальные и европейские характеристики Санкт-Петербурга
32. Санкт-Петербург как морская столица России.
33. Культура советского Ленинграда.
34. Москва и Санкт-Петербург в культурном диалоге.
35. Символы и святые покровители Санкт-Петербурга.
36. Новая эстетика городских окраин.
37. Мифы и реальность петербургского стиля.

38. Образы классического Санкт-Петербурга.
39. Санкт-Петербург как система коммуникаций.
40. Образы современных индустриальных городов.
41. Культурная память пригородов Санкт-Петербурга.
42. Санкт-Петербург как мегаполис: проблемы и перспективы.
43. Стилистические направления в архитектуре Санкт-Петербурга (XVIII–XIX веков).
44. Стилистические направления в архитектуре Санкт-Петербурга/Ленинграда (XIX–XX веков).
45. Имперский облик Санкт-Петербурга.

## 5. Критерии оценки

№	Критерий	Максимальный балл
1.	Знание основных концепций в области философского, культурологического и педагогического образования	20
2.	Владение основным понятийным аппаратом в предметных областях культурологического образования, философской урбанистики и петербурговедения, рекламы и связей с общественностью в сфере образования	20
3.	Способность анализировать тенденции современных теоретических разработок в области культурологического образования, рекламы и связей с общественностью в сфере образования, философской урбанистики и петербурговедения	20
4.	Способность определить основное содержание и методологию своей будущей научной деятельности	20
5.	Аргументированное обоснование выбора образовательной программы магистратуры	10
6.	Грамотное владение русским языком, отсутствие в тексте эссе лексических, орфографических, синтаксических и стилистических ошибок	10

## 6. Примеры заданий:

### Задание № 1.

Напишите эссе на одну из семи предложенных тем.

### Задание № 2.

Изложите в общих чертах, как Вы себе представляете содержание и методологию своей будущей научной деятельности в свете современного состояния теории в избранной области.

## РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА:

### Основная

1. Каган М. С. Град Петров в истории русской культуры: Учебное пособие / М. С. Каган. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 515 с.
2. Копцева Н. П., Сертакова Е. А. Сумма методов современной урбанистической антропологии: постановка проблемы // Урбанистика. – 2015. – № 2. – С. 40-53. – URL: [http://enotabene.ru/fr/article\\_16354.html](http://enotabene.ru/fr/article_16354.html)
3. Культурология: учебник для студентов учреждений высш. проф. образования /под ред. Л.М. Мосоловой. М.: Академия, 2013. (Сер. Бакалавриат).
4. Мировая и отечественная художественная культура: учебно-методическое пособие: 2-е изд., испр. и доп. СПб.: Изд-во РГПУ им. А. И. Герцена, 2017.

5. Прикладная культурология. Энциклопедия / Сост. и научн. ред. И. М. Быховская. – М.: ООО «Издательство «Согласие», 2019. «Лань». Коллекция «Искусствоведение».
6. Николаева М. В. Санкт-Петербург Петра I: история дворовладений – застройка и застройщики / М. В. Николаева. – М.: Прогресс-Традиция, 2014. – URL: [http://e.lanbook.com/books/element.php?p11\\_id=77227](http://e.lanbook.com/books/element.php?p11_id=77227). – ЭБС издательства «Лань». Коллекция «Искусствоведение».
7. Жильцова, О.Н. Связи с общественностью: учебное пособие для академического бакалавриата / О.Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. – М.: Юрайт, 2017. – 337 с.
8. Коноваленко В.А. Реклама и связи с общественностью: введение в специальность: учебник для бакалавров / В.А. Коноваленко, М.Ю. Коноваленко Н.Г. Швед. – М.: Юрайт, 2017. – 383 с.
9. Синяева, И. М. Реклама и связи с общественностью: учебник для бакалавров / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, Д. А. Жильцов. – М.: Юрайт, 2017. – 552 с.
10. Шарков Ф. И. Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг: Учеб. пособие / Ф. И. Шарков. — М.: Дашков и К, 2012. – 324 с.
11. Щепилова Г. Г., Щепилов К. В. Основы рекламы: учебник для бакалавров / Г.Г. Щепилова, К. В. Щепилов. – М.: Юрайт, 2013. – 521 с.

## Дополнительная

### **Направленность (профиль) «Культурологическое образование»**

1. Асоян Ю., Малафеев А. Открытие идеи культуры. (Опыт русской культурологии середины XIX – начала XX веков.) М.: ОГИ, 2000.
2. Берк П. Что такое культуральная история? М.: Изд. Дом Высшей школы экономики, 2015.
3. Грушевицкая Т.Г., Попков В.Д., Садохин А.П. Основы межкультурной коммуникации. М., 2000.
4. Иглтон Т. Идея культуры. М.: Изд. Дом Высшей школы экономики, 2012.
5. Каган М.С. Введение в историю мировой культуры: В 2 кн. СПб., 2003.
6. Каган М.С. Философия культуры. СПб., 1996.
7. Культурологическая экспертиза: теоретические модели и практический опыт: Коллективная монография / Автор-составитель Н.А. Кривич; Под общей ред. В.А. Рабоша, Л.В. Никифоровой, Н.А. Кривич. – СПб.: Астерион, 2011.
8. Культурология. XX век: В 2 т. СПб., 1998.
9. Культурология: Учебник / под ред. Ю.Н. Солонина, М.С. Кагана. М., 2007.
10. Флиер А.Я. Культурология для культурологов: Учебное пособие для магистрантов, аспирантов и соискателей. М.: Согласие, 2010.

### **Направленность (профиль) «Философская урбанистика и петербурговедение»**

1. Конечный А. М. Быт и зрелищная культура Санкт-Петербурга – Петрограда: XVIII – начало XX в. Материалы к библиографии / А. М. Конечный; М-во культуры Рос. Федерации, Рос. акад. наук, Российский институт истории искусств. – СПб.: РИИИ, 1997. – 163 с.
2. Метафизика Петербурга /Отв. ред. Л. [М.] Морева. – СПб.: Эйдос, 1993. – 315 с. – (Петербургские чтения по теории, истории и философии культуры; Вып. 1).
3. Семиотика города и городской культуры. Петербург / Ред. А. Мальц = Tartu Riikliku

Ülikooli toimetised. Ученые записки Тартуского государственного университета. – Тарту: Изд-во Тартуского университета, 1984. – Т. 664. – 139 с. – (Труды по знаковым системам; Вып. XVIII).

**Направленность (профиль) «Реклама и связи с общественностью в сфере образования»**

1. Антипов К.В. Основы рекламы. Учебник. 3-е изд.- М.: Дашков и К, 2018. 328 с.
2. Горохов В.М., Гринберг Т.Э. (под ред.) Связи с общественностью: Теория, практика, коммуникативные стратегии: Учебное пособие. 2-е изд., испр. и доп. – М.: 2017. 224 с.
3. Емельянов С.М. Связи с общественностью. 2-е изд, испр. и доп. Учебное пособие для бакалавриата. – М.: Юрайт, 2017. 231 с.
4. Мазилкина Е.И. Основы рекламы. Учебное пособие, 2-е изд. – М.: Дашков и К, 2018. 288 с.
5. Фадеева, Е. Н. Связи с общественностью: учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. Н. Фадеева, А. В. Сафронов, М. А. Красильникова. – М.: Юрайт, 2017. 263 с.

**Составители программы:**

А. А. Воскресенский, И. Б. Романенко, Л.Н. Летягин, Д. Ю. Игнатъев, А. В. Венкова, Ю. В. Верминенко.