

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования



«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ им. А. И. ГЕРЦЕНА»

КАФЕДРА ТЕОРИИ И ИСТОРИИ КУЛЬТУРЫ
институт философии человека

191186, Санкт-Петербург, наб. р. Мойки, д. 48;

e-mail: mariaron@mail.ru

«ГЕРЦЕНОВСКИЙ ФЕСТИВАЛЬ»

1. Краткое описание проекта.

Участнику необходимо придумать проект виртуального музея. Проект разрабатывается индивидуально, самостоятельно одним участником. На защите проекта участник представляет доклад с презентацией.

Защита проектов будет проходить в один день в институте философии человека, с возможностью подключения к онлайн-конференции (для обучающихся, живущих в других городах и всех, кто не смог прийти в университет).

2. Требования к оформлению

Участник должен представить проект в форме устного доклада с презентацией (Power Point). В докладе и презентации должны быть отражены основные положения проекта виртуального музея.

В концепции должны быть обязательно отражены:

1. **название виртуального музея;**
2. **актуальность виртуального музея** (*почему такой виртуальный музей нужен? какую информацию о культуре он будет сохранять и почему это важно? почему такая музейная коллекция может быть только в пространстве Интернете?*);
3. **цель виртуального музея** (*зачем нужен такой виртуальный музей? какую информацию об истории культуры или современности будет сохранять и раскрывать коллекция Вашего виртуального музея?*);
4. **целевая аудитория** (*укажите возраст аудитории, для которой предназначен Ваш проект*);
5. **требования к оформлению виртуального музея** – стилистическое, идейное, концептуальное (*расскажите, как будет выглядеть сайт, как он должен быть оформлен, в презентации покажите примеры оформления*);
6. **структура виртуального музея** – *перечислить разделы, которые будет содержать сайт, дать краткую характеристику их содержания*;
7. **экспонаты виртуальной коллекции** (*создайте в презентации несколько слайдов с примерами экспонатов, которые будут находиться в Вашем виртуальном музее*);
8. **этикетаж** (*на слайдах покажите текст с информацией, которая будет сопровождать экспонат; помните, что с помощью текста Вы раскрываете не только историю вещи, но и раскрываете более широкую тему, которой посвящен Ваш музей*);

9. **виды деятельности музея** (*придумайте разные формы виртуальной коммуникации, которая может происходить между организаторами виртуального и посетителями; это могут быть обзорные и тематических экскурсий, разные виды конкурсов, викторин, квизов, тематический форум или другое; сформулируйте конкретные темы для этих мероприятий*).

3. Критерии оценки

- ✓ Актуальность и значимость темы проекта.
- ✓ Соответствие темы и цели проекта концепции виртуального музея.
- ✓ Полнота содержания проекта, логичность изложения материала темы и вариантов ее решения в проекте.
- ✓ Оригинальность, интеллектуальная или практическая ценность созданного проектного продукта.
- ✓ Аргументированность ответов на вопросы.

4. Заявку на участие можно подать до 27.03.2024.

Заявки и работы (презентации) принимаются на электронную почту **mariaron@mail.ru**

5. Форма защиты

Участник должен представить проект в форме устного доклада с презентацией (PowerPoint). Время выступления 7 – 10 минут. После выступления, участнику могут быть заданы уточняющие вопросы о проекте.

6. Даты, формат защиты

Точное время защиты проектов и ссылку на онлайн-конференцию участникам сообщат на электронную почту, указанную при регистрации.

7. Дополнительная информация, которую важно знать, чтобы участвовать

Музей часто называют «памятью культуры». И это не случайно! Культура — это все процессы и результаты человеческой жизнедеятельности, не предающиеся генетическим путём. Соответственно в истории человечества возникали разные формы передачи культурного опыта. Музей и традиция коллекционирования являются одним из способов передачи и сохранения информации о культуре.

Музей – это «самосознание человечества». Каждое поколение отвечает на вопросы: что является главными ценностями в культуре и что необходимо сохранить и передать следующим поколениям? В пространстве музея вещи наделяются особыми смыслами, рассказывают о прошлом и настоящем.

Современные технологии и развитие Интернета оказали влияние на детальности музеев. В XX веке появлялось понятие «виртуальный музей» – это мультимедийный проект, существующий в пространстве Интернета, и выполняющий задачу сохранения и популяризации информации о культуре. Коллекция виртуального музея может быть посвящена любой теме, связанной с историей или современной культурой. Важно, что виртуальный музей – репрезентирует коллекцию, не имеющую аналога в реальной действительности. То есть в пространстве интернета должна быть собрана коллекция, которую невозможно собрать в реальности!

Выбирая тему виртуального музея, во-первых, подумайте какая информация об истории или современности требует «сохранения». Помните, что задача музея сохранить и передать культурный опыт.

Во-вторых, подумайте какая коллекция может существовать только в пространстве интернета?

В-третьих, помните, что на примере истории вещей или объектов природы мы сохраняем информацию о нематериальном наследии. Например, история часов может раскрыть не только историю развития техники и механизмов, но может стать поводом для разговора о представлении человека о времени. Коллекция животных или растений – может быть представлена как история воздействия человека на окружающий мир и проблемы экологии. Помните, что музейная коллекция сохраняет не только вещи, но и информацию нематериальном наследии (традициях, обычаях, мифологических представлениях или научных концепциях, музыке, танцах и много другом).