



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена»
(Филологический факультет, кафедра образовательных технологий в филологии)

АНО НИЦ «Инноватика» (Санкт-Петербург)
Научно-практический журнал об образовании «Magister»

Ассоциация специалистов медиаобразования (Москва)

«Согласовано»

Декан филологического факультета
РГПУ им. А. И. Герцена

[Signature] А.Л. Вольский
"28" декабря 2023 г.



«Утверждено»

Заведующая кафедрой образовательных технологий в филологии РГПУ им. А.И. Герцена

[Signature] А.А. Виландеберг
"28" декабря 2023 г.

«Согласовано»

Директор Ассоциации медиаобразования (АСМО)

[Signature] Л.В. Баранов
" " " 2023 г.



«Согласовано»

Директор АНО НИЦ «Инноватика», главный редактор журнала «Magister»

[Signature] Е.А. Измайлова
" " " 2023 г.



ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС



Санкт-Петербург, 2023 г.

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение утверждает порядок организации и проведения *Всероссийского конкурса «Медиа-Профи»* (далее – Конкурс) для обучающихся общеобразовательных школ и студентов 1-3 курсов учреждений высшего и среднего профессионального образования, а также педагогических работников.

1.2. Организаторами Конкурса являются:

- **ФГБОУ ВО «Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена» (Филологический факультет, кафедра образовательных технологий в филологии)**

Партнеры:

- Научно-практический журнал об образовании «Magister» (АНО НИЦ «Инноватика»), г. Санкт-Петербург.
- Ассоциация специалистов медиаобразования (АСМО), г. Москва.

1.3. Общее руководство проведением Конкурса и его организационное обеспечение осуществляет Организационный комитет (Приложение 1).

1.4. Цели конкурса:

- выявление и поддержка детей и подростков, проявляющих интерес к таким формам медиакommunikаций, как блогинг, журналистика, подкастинг;
- совершенствование образовательных, творческих и культурных коммуникаций детей и подростков;
- профориентационная работа с обучающимися;
- расширение цифровых и медиакомпетенций обучающихся и педагогов;
- формирование навыка безопасного использования интернета;
- формирование понятия авторского права, навыка работы с информацией.

1.5. Задачи конкурса:

- создание единого коммуникационного пространства для обмена опытом между обучающимися, проявившими склонность к медиатехнологиям, и их наставниками;
- повышение уровня гражданской активности и самосознания у детей и подростков;
- создание условий для реализации творческого потенциала талантливой молодежи;
- повышение уровня медиакультуры и медиаграмотности участников конкурса и общества в целом;
- популяризация и повышение статуса школьных медиапроектов;





- развитие сотрудничества и расширение взаимодействия между образовательными организациями Санкт-Петербурга и регионов.

1.6. К участию в Конкурсе приглашаются:

- **Трек 1:** обучающиеся (индивидуально/команда 2-6 чел.) общеобразовательных школ любых типов, вузов, колледжей, медиацентров и творческих объединений, студий журналистики, организаций дополнительного образования.
- **Трек 2:** педагоги дошкольного, общего и дополнительного образования, преподаватели СПО, руководители медиацентров, вожатые, библиотекари, работники музеев, представители медиасообщества (индивидуально/команда 2-6 чел.)

1.7. Номинации конкурса:

Конкурс проводится в **4 номинациях**:

Трек 1 (обучающиеся)	Трек 2 (педагоги)
 <p>«Печатное или электронное СМИ»</p>  <p>«Видеоблог»</p>  <p>«Подкаст»</p>	<p>«Лучший медиаобразовательный проект»</p> 

1.8. Организационный комитет конкурса

Общее руководство Конкурсом осуществляет его организационный комитет (далее Оргкомитет).

1.9. Обязанности Оргкомитета:

- осуществляет руководство по подготовке, организации и проведению Конкурса;
- разрабатывает Положение о проведении Конкурса;
- утверждает программу проведения Конкурса;
- утверждает состав жюри Конкурса;
- определяет сроки приема заявок на участие в Конкурсе, сроки и место его проведения;

- обеспечивает прием и регистрацию заявок участников;
- утверждает символику Конкурса;
- обеспечивает PR-сопровождение и кадровое обеспечение Конкурса;
- обеспечивает материально-технический ресурс;
- корректирует условия проведения Конкурса;
- включает в программу Конкурса дополнительные мероприятия;
- изменяет сроки проведения Конкурса;
- дисквалифицирует участников за нарушение условий проведения Конкурса;
- аннулирует результаты Конкурса в номинации, где было обнаружено злоупотребление жюри своими полномочиями.

1.10. Оргкомитет гарантирует:

- в случае изменения сроков проведения Конкурса оповестить участников не менее чем за 1 неделю до начала мероприятия;
- открытость Конкурса;
- равные условия для всех участников Конкурса;
- своевременную рассылку участникам всех необходимых материалов и документов;
- компетентную оценку жюри.

1.11. Участие в Конкурсе – бесплатное.

1.12. На Конкурс принимаются работы, выполненные участником(-ами) без прямого копирования фото, видео и других материалов. Ответственность за предоставленные работы несут участники Конкурса. Участники гарантируют, что они являются законными правообладателями авторских прав на свои работы. В случае разногласий или поступлений в адрес Оргкомитета претензий об авторстве работ, участник(и) обязуются по требованию организаторов Конкурса предоставить информацию, за исключением конфиденциальной, подтверждающую их авторские права. В противном случае, работа аннулируется и не принимает участие в Конкурсе.

1.13. Участники Конкурса разрешают Организатору осуществлять обработку и хранение персональных данных. Участники Конкурса понимают и соглашаются с тем, что Участник дает свое согласие на обработку персональных данных в соответствии с требованиями Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных». Контактная информация (телефон, адрес, электронная почта) Участников могут быть использованы Организатором только для связи с Участниками в рамках Конкурса, использование в других целях может осуществляться только с согласия Участников. **Факт участия в Конкурсе подразумевает, что его Участники соглашаются с тем, что имена, фамилии, фотографии и работы будут опубликованы Организатором Конкурса.**

1.14. Участники Конкурса уведомляются о том, что сведения о них, поступившие в процессе проведения Конкурса, а также материалы, присланные на Конкурс, могут

быть использованы Организаторами в информационных целях (пресс-релизы, размещение информации о ходе и итогах Конкурса на сайте Организатора, публикации о ходе и итогах конкурса в СМИ), в целях привлечения общественного внимания на городских и частных рекламных площадках. Участник гарантирует, что сведения, представленные на Конкурс, являются достоверными, и что публикация работ в СМИ и/или использование их в информационных материалах Организаторов не нарушает ни личных, ни имущественных прав третьих лиц.

1.15. Работы участников не рецензируются, решения жюри не комментируются, информационные носители с работами не возвращаются.

2. Порядок организации и проведения Конкурса

2.1. Требования к конкурсным материалам Трека 1 (обучающиеся).

Для участия в конкурсе участнику(ам) необходимо выбрать **ОДНУ** из номинаций конкурса в рамках темы конкурса 2023-2024 года: **«Наука. Искусство. Человек: от прошлого к будущему»**. Максимальное количество заявок на конкурс от одного образовательного учреждения – **не более 2х**.

2.2.



Номинация «Печатное или электронное СМИ»

2.2.1. Для участия в номинации участник(и) предоставляет конкурсные материалы, соответствующие теме конкурса, в выбранном жанре:

- **статья**
- **интервью**
- **репортаж**

2.2.2. В качестве конкурсного материала принимается не более **ОДНОГО** выпуска печатного или электронного издания, выпущенного за 2023/2024 год **с указанием в заявке страниц(ы)** на материал по теме конкурса. В случае, если страницы с материалом не указываются, работы не принимаются.

2.2.3. Критерии оценивания работы:

1. Информационная насыщенность.
2. Соответствие работы теме, утвержденной Оргкомитетом конкурса.
3. Качество подачи материала: оценивается качество верстки, фотосъемки, обработки фотографий, инфографики.
4. Структурность: оценивается организация мысли, логика изложения, целостность, связность, фактологичность журналистского произведения.
5. Обоснованность выбранного формата медиапроекта.

2.2.4. Максимальное количество баллов по каждому критерию – **3 балла**.

Шкала оценивания:

0 – отсутствует указанное качество;

1 – качество выражено незначительно;

2 – качество выражено достаточно хорошо;

3 – качество выражено в полной мере.

2.2.5. Язык представления материала – русский.

2.2.6. Форма заявки - <https://forms.gle/LT1ZTNhWbF6Ygt6b7>



2.3.



Номинация «ВИДЕОБЛОГ»

2.3.1. Для участия в номинации принимаются работы, соответствующие теме конкурса, в формате видеоролика длительностью **не более 5 минут!**

2.3.2. Видеоролик размещается участниками на одном из облачных ресурсов, в заявке прикрепляется ссылка на файл.

2.3.3. Жанровая принадлежность видеоролика – формат поста в видеоблоге.

2.3.4. От образовательного учреждения принимается **ОДИН** видеоролик на *русском* или *иностранном языке*, предусмотренных данным Положением.

2.3.5. Критерии оценивания работы:

- 1) Соответствие заявленной теме Конкурса.
- 2) Логичность в выстраивании сюжета / раскрытии темы.
- 3) Информативность видеоролика.
- 4) Артистичность / выразительность речи.
- 5) Грамотность речи.

2.3.6. Максимальное количество баллов по каждому критерию – **3 балла.**

Шкала оценивания:

0 – отсутствует указанное качество;

1 – качество выражено незначительно;

2 – качество выражено достаточно хорошо;

3 – качество выражено в полной мере.

2.3.7. Язык представления материала – **русский, английский, немецкий, французский, испанский, китайский.**

2.3.8. Форма заявки - <https://forms.gle/ycVeyEsYeNnmF4vu7>



2.4.



Номинация «ПОДКАСТ»

2.4.1. На конкурс принимаются индивидуальные творческие работы – подкасты – аудиозаписи, выполненные участником конкурса. Формат подкаста: монолог, диалог, интервью, образовательный рассказ, ток – шоу, аудиоспектакль, детективная история, новости, декламация и др. Жанровая принадлежность аудиоролика – подкаст.

2.4.2. Для участия в номинации принимаются работы, соответствующие теме конкурса в формате аудиоролика длительностью **не более 5 минут**.

2.4.3. Аудиоролик размещается участниками на одном из облачных ресурсов, на почту конкурса присылается ссылка. От каждого образовательного учреждения принимается **ОДИН** подкаст на каждом из языков, предусмотренных данным Положением.

2.4.4. Работа, представленная на Конкурс, должна соответствовать следующим требованиям:

- продолжительность записи: от 3 до 5 минут;
- в начале записи участнику необходимо представиться (ФИО);
- подкаст записывается на любое записывающее устройство (диктофон, смартфон и т. д.);
- использование звуковых эффектов разрешается;
- музыкальное сопровождение при его наличии не должно мешать восприятию информации;
- использование при монтаже специальных программ и инструментов – на усмотрение участника;
- аудиофайлы предоставляются в форматах: МР3;
- аудиозапись не должна содержать информацию рекламного характера;
- аудиоматериал должен быть обработан в аудиоредакторе для минимизации посторонних шумов;
- в заявке к конкурсной работе должны быть указаны использованные источники с соблюдением стандартов описания библиографических ресурсов.

2.4.5. На Конкурс не допускаются:

- работы, в которых используется заимствованный материал из других источников более 50% общей продолжительности ролика (под заимствованными материалами подразумеваются готовые изображения и видео, полученные из интернета и/или работы участников прошлых лет);

- работы-плагиат (под плагиатом понимается использование чужого произведения интеллектуальной собственности без указания на авторство, в том числе повтор работ прошлых лет конкурса);
- работы рекламного характера;
- работы, оскорбляющие достоинства и чувства других людей.

2.4.6. Ответственность за соблюдение авторских прав на материалы, используемые в конкурсной работе, несут участники, приславшие работу на Конкурс.

2.4.7. Критерии оценки работ:

Конкурсные работы оцениваются по 3 бальной системе по следующим критериям:

- Соответствие заявленной теме и требованиям Положения о Конкурсе;
- Речевая грамотность изложения;
- Правильность иноязычной речи;
- Информативность подкаста;
- Интересная/оригинальная подача материала в доступной форме (уместность формата и жанра);
- Отсутствие неточностей и ошибок в изложении материала;
- Артистичность, выразительность речи, эмоциональность (интонация, логические паузы, правильная постановка логического ударения, правильный выбор темпа озвучивания);
- Качество аудиозаписи. Музыкальное и техническое оформление подкаста;
- Целесообразность использования дополнительных элементов и/или аудиоэффектов;
- Отсутствие заимствованного материала;
- Дополнительный балл за особое эмоциональное воздействие, динамичность, необычные творческие находки и т. д.

2.4.8. Максимальное количество баллов по каждому критерию – **3 балла.**

Шкала оценивания:

- 0 – отсутствует указанное качество;
- 1 – качество выражено незначительно;
- 2 – качество выражено достаточно хорошо;
- 3 – качество выражено в полной мере.

2.4.9. Язык представления материала – **русский, английский.**

2.4.10. Форма заявки: <https://forms.gle/nRUMBop44Noi1znt9>



2.5.



Номинация «ЛУЧШИЙ МЕДИАОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЕКТ»

2.5.1. Для участия в конкурсе участники **Трека 2** (*педагоги дошкольного, общего и дополнительного образования, преподаватели СПО, руководители медиацентров, вожатые, библиотекари, работники музеев, представители медиасообщества*) представляют медиаобразовательный проект по теме конкурса 2023-2024 года: **«Наука. Искусство. Человек: от прошлого к будущему».**

2.5.2. Для конкурсантов, подавших заявку в номинации «Лучший медиаобразовательный проект», организаторами будет проведен **установочный вебинар**, в ходе которого будет предоставлена подробная информация об оптимальном формате подготовки проекта и процедуре его защиты.

2.5.3. На конкурс принимаются работы, выполненные в виде презентации с подробным указанием всех ключевых деталей проекта. На финальном этапе проекты, вышедшие в финал, проходят защиту перед членами жюри.

2.5.4. Критерии оценки:

- 1) Социальная значимость проекта.
- 2) Нацеленность на реализацию задач медиаобразования.
- 3) Применение той или иной медиаобразовательной технологии.
- 4) Формирование медиаобразовательных компетенций.

2.5.5. Максимальное количество баллов по каждому критерию – **5 баллов.**

Представлено в полной мере - 5 баллов

Представлено частично - 3 балла

Представлено в малой степени - 1 балл

Не представлено (или не входило в цели) - 0 баллов

2.5.6. Форма заявки - <https://forms.gle/wnvDcmpeQBSnwQGN6>



3. Жюри Конкурса

3.1. Участников Конкурса оценивает независимое жюри.

3.2. Жюри формируется Оргкомитетом Конкурса. В состав Жюри входят педагоги образовательных организаций – школ, вузов, колледжей, журналисты, руководители СМИ, эксперты в области медиаобразования.

3.3. Члены жюри оценивают конкурсные материалы в соответствии с критериями оценки. Победители определяются по суммарному максимальному количеству набранных баллов.

3.4. Жюри вправе отклонить работу участника, если она нарушает условия настоящего Положения.

3.5. Протоколы Жюри оглашению не подлежат, апелляции по результатам Конкурса не принимаются.

3.6. Решение Жюри обсуждению и пересмотру не подлежит.

4. Сроки и порядок проведения Конкурса

4.1. Для участия в Конкурсе необходимо:

В срок до **01 марта 2024 года 23:59 (Мск)** направить в Оргкомитет заявку по форме. **Обращаем внимание участников, что на каждую номинацию – отдельная форма заявки.**

4.2. По результатам Конкурса жюри определяет победителя, призеров и лауреатов по сумме баллов в каждом из треков и в каждой из номинаций.

4.3. В 2023-2024 учебном году конкурс проводится в очном формате, заключительное мероприятие (награждение) для победителей и призеров конкурса проводится на базе РГПУ им. А.И. Герцена.

4.4. Победители, призеры и лауреаты Конкурса награждаются дипломами непосредственно после окончания конкурса. Педагоги – руководители, подготовившие участников к конкурсу, получают благодарственные письма от РГПУ им. А.И. Герцена.

4.5. Жюри оглашает результаты очного этапа Конкурса путем рассылки в ОУ – участникам Конкурса.

4.6. Публикация результатов Конкурса: рассылка участникам не позднее **01.04.2024**

4.7. Информация о победителях будет опубликована в научно-практическом журнале «Magister» за 2024 год.

4.8. Контактные данные Оргкомитета конкурса – konkurs-tvs@mail.ru

4.9. Подробная информация о конкурсе - в группе социальной сети Вконтакте - https://vk.com/media_laboratory



ПРИЛОЖЕНИЕ 1

СОСТАВ ОРГАНИЗАЦИОННОГО КОМИТЕТА ВСЕРОССИЙСКОГО КОНКУРСА «МЕДИА-ПРОФИ»

Председатель Оргкомитета:

Вольский А.Л., декан филологического факультета РГПУ им. А.И. Герцена, доктор филол. наук, профессор.

Заместители председателя:

Виландеберк А. А., канд. фил.наук, доцент, зав. кафедрой ОТ в филологии РГПУ им. А.И. Герцена.

Барков Л.В. – директор Ассоциации специалистов медиаобразования, член Союза журналистов России.

Измайлова Е. А., канд.пед.наук, доцент РГПУ им. А.И. Герцена, главный редактор научно-практического журнала об образовании «Magister».

Ответственные секретари:

Шишкина Т. И., учитель английского и немецкого языков ГБОУ СОШ №582 с углубленным изучением английского и финского языков Приморского района Санкт-Петербурга.

Бирюкова А. А., учитель русского языка и литературы ГБОУ гимназия №66 Санкт-Петербурга, магистрант РГПУ им. А. И. Герцена.

Кошева Я. И. – студентка 3 курса филологического факультета РГПУ им. А.И. Герцена.

Заводовская Д. В. - студентка 3 курса филологического факультета РГПУ им. А.И. Герцена.

Бондаренко А. А. - студентка 3 курса филологического факультета РГПУ им. А.И. Герцена.