

**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМ. А. И. ГЕРЦЕНА»**

Программа кандидатского экзамена

по научной специальности

**5.3.5. Социальная психология, политическая и экономическая
психология**

Санкт-Петербург
2022 год

1. Общие вопросы

1.1. Место социальной психологии в системе научного знания

Пограничный характер социальной психологии как результат ее «двойного» статуса – одновременного происхождения из психологии и социологии. Специфика границ социальной психологии с «родительскими» дисциплинами. Отсутствие единого понимания предмета социальной психологии.

Рабочее определение: социальная психология - изучает закономерности поведения и деятельности людей, обусловленные фактом включения их в социальные группы, а также психологические характеристики самих групп.

Особенности исторического развития социальной психологии в России. Два этапа дискуссии о предмете социальной психологии. Позиция Г.И.Челпанова в дискуссии 20-х гг. и ее критика. «Перерыв» в развитии социальной психологии как самостоятельной дисциплины. Роль идей Л.С.Выготского в подготовке нового этапа дискуссии. Причины роста интереса к социальной психологии в конце 50-х - начале 60-х гг. и начало новой дискуссии. Три точки зрения на предмет социальной психологии, предложенные в дискуссии.

Современные представления о предмете: «две» или «три» социальные психологии.

Взаимоотношения социальной психологии с другими разделами психологического знания.

Функции социальной психологии в обществе. Соотношение фундаментального и прикладного аспектов социальной психологии на современном этапе развития Российского общества.

1.2. История формирования социально-психологических идей

Развитие социально-психологических идей в философских школах древности и нового времени. Место социально-психологического знания в социологических концепциях XIX века.

Социальные и теоретические предпосылки выделения социальной психологии в самостоятельную науку. Первые попытки создания социально-психологических теорий: «Психология народов» М.Лацаруса и Г.Штейнталя и специфический подход В.Вундта; «Психология масс» (Г.Тард, С.Сигеле и Г.Лебон); «Теория инстинктов социального поведения» В.МакДуголла. Ограниченность этих теорий: спекулятивный характер, отсутствие экспериментальной практики.

Формулирование ряда социально-психологических идей в русле марксистской философии и слабая представленность их в работах профессиональных психологов.

Начало экспериментального развития социальной психологии в США в первые годы XX века. «Американизм» подхода: переоценка малой группы как основного объекта исследования и лабораторного эксперимента как основного метода. Роль позитивистской философии в утрате интереса к теоретическому знанию. Возрастание значения прикладных исследований и их специфика в США.

Элементы кризиса в американской социальной психологии в середине века и возврат к разработке теорий. Обозначение основных теоретических ориентаций: бихевиоризм, психоанализ, когнитивизм, интеракционизм.

Активизация социальной психологии в Европе после второй мировой войны и современная полемика между европейской и американской социальной психологией. Поиски «новой парадигмы» для социальной психологии XXI века.

1.3. Методологические проблемы социально-психологического исследования

Возрастание значения методологических проблем на современном этапе развития научного знания. Специфика социальной психологии в решении методологических проблем исследования.

Понятие методологии научного исследования в современном науковедении: общая методология, специальная (или частная) методология, совокупность методических приемов эмпирического исследования. Социально-психологическая интерпретация принципа деятельности как пример частной методологии в социально - психологическом исследовании.

Специфика эмпирического исследования в социальной психологии: соотношение теории и эмпирического материала, характер эмпирических данных, качество социально-психологической информации, надежность и обоснованность данных. Проблема репрезентативности. Два типа социально-психологических исследований. Классификация методов в социальной психологии: методы **исследования** и методы **воздействия**.

Методы исследования: а) *сбора* данных: наблюдение, изучение документов (контент-анализ), различные виды опросов, тесты, эксперимент. Дискуссионные проблемы применения эксперимента (ограниченные возможности лабораторного эксперимента; экологическая валидность; квазиэксперименты); б) *обработки* данных: корреляционный, факторный, кластерный анализ, построение типологий и др. Соотношение методологии и конкретных методик исследования.

Методы воздействия: социально-психологический тренинг, групповая дискуссия, ролевая игра, индивидуальное и групповое консультирование.

2. Общение и взаимодействие

2.1. Общение в системе общественных и межличностных отношений. Структура общения

Общественные и межличностные отношения. Социальная роль как общественно-необходимый вид социальной деятельности, как способ поведения личности в системе общественных отношений, придающий им «личностную» окраску. Межличностные отношения как форма проявления общественных отношений; их эмоциональная основа.

Общение как реализация общественных и межличностных отношений. Значение общения для развития индивида и развития общества: историческое развитие форм общения и развитие общения в онтогенезе. Специфика изучения общения в социальной психологии.

Особенности содержания понятия «общение» в отечественной психологии. Совпадение взглядов исследователей в понимании единства общения и деятельности и расхождение в трактовке их связи.

Различные точки зрения на структуру общения. Основные стороны процесса общения: коммуникативная, интерактивная, перцептивная. Связь каждой из них с характером совместной деятельности и взаимоотношением партнеров.

2.2. Коммуникативная сторона общения - общение как обмен информацией

Недопустимость механического применения информационного подхода для анализа коммуникативной стороны общения. Специфика обмена информацией между людьми: активная позиция партнеров по коммуникации, проблема смысла, способы воздействия в этом процессе. Понятийный аппарат для описания коммуникативной ситуации. Аксиальная и ретиальная коммуникация; способы организации текста.

Использование различных знаковых систем; виды коммуникации. Речь как важнейшее средство **вербальной** коммуникации. Проблема тезауруса. «Движение» информации и смена коммуникативных ролей («коммуникатора» и «реципиента») в диалоге.

Основные средства **невербальной** коммуникации. *Оптико-кинетическая* система знаков (жесты, мимика, пантомима) и ее культурная обусловленность. Попытки построения «словаря» выразительных движений человека и создания методики (FAST) для прочтения мимических проявлений партнеров по коммуникации. *Пара- и экстралингвистическая* система (интонация и невербальные включения) и ее значение для придания выразительности речи. *Пространственно-временная* система (организация пространства и времени коммуникативного процесса); хронотопы. *Визуальный контакт* (контакт глазами) и его роль в коммуникативном процессе.

Проблема кода и декодификации информации партнерами как общая методологическая проблема невербальной коммуникации.

Коммуникативные барьеры и способы их преодоления. Понятие коммуникативной компетентности и возможности ее развития.

Связь коммуникативной стороны общения с совместной деятельностью – проблема коммуникативных ситуаций.

2.3. Интерактивная сторона общения – общение как обмен действиями

Проблема взаимодействия (интеракции) в социальной психологии; неоднозначное решение вопроса о соотношении интеракции и коммуникации. «Обмен действиями» как важнейшее условие совместной деятельности. Психологическое содержание взаимного обмена действиями. Проблема самоподачи и обратной связи.

Различные способы описания структуры взаимодействия (Т.Парсонс, Я.Щепаньский, В.И.Панферов). Основные понятия транзактного анализа: позиция, ситуация, стиль. Их адекватная комбинация как условие эффективного взаимодействия

Типы взаимодействия: кооперация и конкуренция. Психологическое содержание кооперации. Формы и уровни конкурентного взаимодействия; продуктивная конкуренция.

Проблема конфликта в социальной психологии. Структура конфликта. Виды конфликтов. Способы разрешения конфликта.

Экспериментальные методы регистрации взаимодействия. Схема Р.Бейлса и возможности ее практического использования. Теория «диадического взаимодействия» (Р.Тибо и Г.Келли) и попытки применения математического аппарата теории игр для анализа стратегии партнеров («дилемма узника»). Проблемы взаимодействия в символическом интеракционизме (концепция Дж. Мида).

Принципы исследования взаимодействия в деятельностной парадигме: взаимодействие как форма организации совместной деятельности. Типы объединения индивидуальных вкладов участников как основание для классификации форм совместной деятельности

(Л.И.Уманский). Психологическое содержание построения единой стратегии взаимодействия его участниками.

2.4. Перцептивная сторона общения: общение как взаимопонимание и взаимопознание людей

Специфика анализа перцептивных явлений в социальной психологии. Понятие «социальной перцепции» (Дж.Брунер) и историческое изменение его содержания. Общая схема социально-перцептивных процессов и место в ней межличностного восприятия.

Роль межличностного восприятия в процессе общения. Взаимное восприятие и познание как основа установления взаимопонимания партнеров. Две возможных интерпретации взаимопонимания.

Механизмы межличностного восприятия (идентификация, рефлексия); роль эмпатии в этих процессах. Эффекты межличностного восприятия: «ореола», «первичности и новизны». Содержание и значение стереотипизации. Роль социальной установки при формировании первого впечатления о человеке (А.А.Бодалев).

Интерпретация причин поведения другого человека – феномен каузальной атрибуции. Структура атрибутивного процесса; виды атрибуции (Г.Келли); атрибуция ответственности; место атрибуции в межличностном восприятии.

Эмоциональная сторона межличностного восприятия – феномен аттракции. Симпатия, дружба, любовь как различные уровни аттракции. Практическое значение исследований аттракции.

Специфика решения проблемы точности межличностного восприятия в социальной психологии (ограниченные возможности личностных тестов и экспертных оценок). Практические средства повышения точности межличностного восприятия – использование специальных программ социально-психологического тренинга. Задачи повышения перцептивной компетентности партнеров по общению в различных сферах практической деятельности.)

3. Социальная психология групп

3.1. Психология больших социальных групп

Понятие «большой» социальной группы. Признаки, отличающие большую группу от малой (специфические регуляторы социального поведения). Методологическое значение исследования психологии больших групп и методы их исследования. Виды больших социальных групп: организованные группы, возникшие в ходе исторического развития общества, и стихийно сложившиеся кратковременно существующие группы.

Организованные группы (социальные классы, этнические группы, профессиональные группы, «демографические» группы). Структура психологии больших организованных групп. Соотношение психологии группы и психологии личности (позиция Л.С. Выготского). Проблема менталитета.

Особенности психологии социальных классов: устойчивые и динамические элементы классовой психологии.

Психологическая характеристика этнических групп. Традиции исследования в этнопсихологии и социальной психологии. Элементы структуры психологии этнической группы. Этнический стереотип; феномен этноцентризма. Проблема нации,

национального характера. Особенности межэтнического общения. Использование проблем межэтнических отношений в идеологии и политике.

3.2. Стихийные группы и социальные движения

Общая характеристика и типы стихийных групп: толпа, масса, публика; их особенности. Специфика процессов общения в стихийных группах. Способы воздействия на личность.

Заражение как бессознательная подверженность индивида определенным психологическим состояниям. Зависимость заражения от уровня самосознания личности. Явление паники как проявление заражения. Феномен заражения в современных обществах.

Внушение (суггестия) как целенаправленное неаргументированное воздействие, основанное на некритическом восприятии информации (В.М.Бехтерев) Феномен контрсуггестии. (Б.Ф.Поршнев). Внушение и убеждение. Роль внушения в пропаганде и рекламе.

Подражание как воспроизведение индивидом образцов демонстрируемого поведения. Традиции исследования в истории социальной психологии – значение и критика теории Г.Тарда. Роль подражания в истории общества и в онтогенезе.

Относительное значение заражения, внушения и подражания. Особенности этих механизмов в современных обществах.

Большие социальные группы и социальные движения. Объединение в социальных движениях организованных и стихийных групп. Формы и уровни социальных движений. Общественное мнение как их база. Проблемная ситуация как импульс социального движения. Неустойчивость социальных движений как результат несовпадения целей участников.

Механизмы присоединения к социальным движениям – способы рекрутации сторонников (теории относительной депривации и мобилизации ресурсов). Соотношение большинства и меньшинства. Роль лидеров в социальных движениях.

3.3. Общие проблемы малой группы

Объективные условия усиления роли малых групп в жизни общества. Соотношение «группового» и «индивидуального» подходов в американской социальной психологии. Социологический и социально-психологический подход к изучению малых групп.

Понятие «малой группы». Полемика вокруг количественных характеристик малой группы: «нижний» и «верхний» пределы. Зависимость решения вопроса о границах малой группы от интерпретации ее природы.

Классификация малых групп: первичные и вторичные группы (Ч.Кули); формальные и неформальные группы (Э.Мэйо); группы членства и референтные группы (Г.Хаймен). Группа и организация. Современные концепции организационной психологии.

Композиция (состав), структура, динамика групповых процессов – параметры описания малой группы в социальной психологии. Структуры малой группы: межличностных отношений, власти (типы управления и подчинения), коммуникаций.

Положение индивида в малой группе: статус и роль. Значение различных типов малых групп для детерминации поведения индивида.

Основные вехи исследования малых групп в социальной психологии: традиции социометрического (Дж. Морено), социологического (Э.Мэйо) подходов и «школы групповой динамики» (К.Левин). Различное употребление термина «групповая динамика». Групповая динамика и групповые процессы.

Заслуги и ограничения традиционных подходов к исследованию малых групп. Методологическая роль принципа деятельности в их изучении. Стратометрическая теория групповой активности (А.В.Петровский).

3.4. Динамические процессы в малой группе

Общая характеристика динамических процессов в малой группе: схема К.Левина и дополнения к ней.

Образование малой группы.

А) Вступление индивида в группу – феномен группового давления. Понятия «конформность» и «конформизм». Эксперимент С.Аша по изучению конформности в лабораторных условиях. Проблема переноса результатов на реальную жизнь. Современные исследования конформного поведения (М.Дойч, Г.Джерард). Исследование феномена в отечественной психологии (А.В.Петровский).

Б) Групповая сплоченность. Традиции изучения в истории социальной психологии: сплоченность как результат привлекательности группы для индивида (социометрические индексы, подход Л.Фестингера и Т.Ньюкома). Введение идеи деятельностного опосредования групповой активности (А.И.Донцов). Методы исследования групповой сплоченности.

Лидерство и руководство. Соотношение понятий «лидерство» и «руководство», «лидер» и «руководитель». Теории происхождения лидерства. Стиль лидерства (эксперимент К.Левина). Лидерство как групподинамический процесс. Лидерство как результат ценностного обмена (Р.Л.Кричевский). Методы выявления лидеров в группах. Стиль лидерства и эффективность деятельности группы (Ф.Фидлер).

Групповые решения. Соотношение группового и индивидуальных решений. Роль групповой дискуссии в принятии группового решения (эксперимент К.Левина). Феномен «сдвига риска» (Дж. Стоунер). Эффект поляризации. Методы повышения эффективности групповых решений. Факторы ошибочных групповых решений; феномен «группомыслия» (И.Джанис). Групповые решения как групподинамический процесс.

Эффективность деятельности малой группы. Проблема выбора критерия эффективности в зависимости от типа малой группы. Продуктивность деятельности и удовлетворенность ею – два важнейшие показателя эффективности. Сплоченность группы, развитие коммуникаций, стиль лидерства как факторы повышения эффективности групповой деятельности. Возможность возникновения новых критериев по мере развития малой группы (Р.С.Немов).

3.5. Развитие малой группы

Формирование идеи развития группы наряду с идеей групповой динамики. Основные подходы к анализу развития группы: традиции социально-психологического тренинга (В.Беннис, Г.Шепард); современные концепции «социализации группы» (Р.Морленд, Дж. Ливайн); проблема развития группы в исследованиях индивидуализма-коллективизма.

Проблема развития группы в психологической теории коллектива (А.В. Петровский). Основные этапы изучения коллектива в истории отечественной науки (А.С.Макаренко). Определение коллектива и его психологические признаки.

Совместная деятельность как интегратор группового развития. Стадии и уровни развития группы. Коллектив как высший уровень развития группы. Методики измерения уровня развития группы.

Методологическое значение идеи развития группы: уровень развития группы как основа классификации малых групп (А.В.Петровский, Л.И.Уманский).

Дискуссионные проблемы и дальнейшие задачи разработки социально-психологической теории коллектива.

3.6. Психология межгрупповых отношений

Психология межгрупповых отношений как относительно новая область социальной психологии. Различие социологического и социально-психологического аспектов в изучении межгрупповых отношений. Особенности межгрупповых отношений в больших и малых группах.

История исследований проблемы в социальной психологии: интеракционистский подход М.Шерифа; когнитивистские концепции (А.Тэшфел, В.Дуаз). Преимущественный интерес к социально-перцептивным механизмам межгрупповых отношений как выражение специфики социально-психологического подхода. Психология межгруппового восприятия (В.С.Агеев).

Изучение межгруппового восприятия в условиях совместной деятельности групп. Значение параметров успеха и неудачи в совместной деятельности для межгруппового восприятия. Феномены «внутригруппового фаворитизма» и «внегрупповой враждебности». Условия возникновения и преодоления этих феноменов (тип межгруппового соревнования, наличие надгрупповых целей совместной деятельности).

Основные направления изучения межгруппового восприятия: горизонтальное (рядоположенные группы: однотипные и соподчиненные) и вертикальное (иерархия групп). Группы в организации.

Влияние характера межгрупповых отношений на внутригрупповые процессы. Практическое значение исследований психологии межгрупповых отношений.

4. Социальная психология личности

4.1. Социализация

Изучение социализации в социологии и возрастной психологии. Вычленение собственного угла зрения в социальной психологии.

Понятие социализации: широкий и узкий смысл термина. Две стороны процесса социализации – усвоение индивидом социального опыта и активное воспроизведение его. Механизмы социализации.

Содержание процесса социализации в основных сферах жизнедеятельности человека: в деятельности, общении, самосознании.

Этапы социализации (различные принципы их выделения в различных психологических школах). Дискуссионный характер проблемы социализации взрослых и пожилых людей. Концепция Э.Эриксона и ее значение в социально- психологическом исследовании социализации.

Институты социализации: семья, дошкольные детские учреждения, школа и группы сверстников, средства массовой информации и др. Зависимость институтов социализации от характера общественных отношений.

Социализация и детерминация социального поведения личности.

4.2. Социальная установка

Понятие социальной установки. Значение исследований установки в школе Д.Н.Узнадзе для изучения социальных установок. Подходы к исследованию социальных установок в других школах отечественной психологии (категории «отношение», «направленность личности», «личностный смысл»). Традиция исследования социальных установок – аттитудов – в западной социальной психологии.

Определение социальной установки и ее структура: когнитивный, эмоциональный, поведенческий компоненты.

Функции социальных установок в регуляции социального поведения личности.

Соотношение социальных установок и реального поведения. Эксперимент Лапьера (феномен расхождения установки и реального поведения). Современные интерпретации этого феномена. Новый подход к проблеме связи социальной установки и поведения (Д.Бем).

Иерархическая структура диспозиций личности и место социальных установок в этой иерархии. Связь диспозиций с содержательной стороной деятельности (концепция В.А.Ядова). Возможности предложенной модели для более полного объяснения механизмов социального поведения личности.

4.3. Личность в группе

Положение личности в группе – фокус проблемы личности в социальной психологии. Социальная идентичность личности: определение и основные подходы.

Социально-психологические качества личности – качества, формирующиеся в ходе совместной деятельности и общения. Взаимозависимость качеств, приобретенных личностью в группе и «качеств» самих групп. Основные направления аргументации этого тезиса.

Понятие социально-психологической компетентности. Коммуникативные, интерактивные и перцептивные качества личности. Их зависимость от индивидуальных психологических свойств. «Стык» социальной и дифференциальной психологии.

Модификации форм «перцептивной защиты» в группе. «Эффект ожиданий» и роль «имплицитных теорий личности» в групповом взаимодействии. Значение особенностей «когнитивного стиля» партнеров и степени их «когнитивной сложности» для продуктивности внутригруппового общения (теория «личностных конструктов» Дж.Келли).

Место и роль социально-психологических качеств личности в оптимизации межличностных отношений в группе. Перцептивно-ориентированный тренинг как способ развития социально-психологических качеств личности (Л.А.Петровская).

Практическое значение совершенствования социально-психологических качеств личности. Проблема востребования определенных качеств личности в конкретных условиях общества.

Перспектива исследований личности в социальной психологии.

5. Практические приложения социальной психологии

5.1. Особенности прикладного исследования и практической работы в социальной психологии

Статус прикладного исследования в современной науке и специфика этого статуса у социальной психологии. Две возможные стратегии организации прикладных исследований: учет того, что «может» и чего «не может» социальная психология на современном этапе ее развития.

Особенности прикладного социально-психологического исследования. Обязательность соблюдения принципа *«не вреди»* при проведении исследований в условиях реальной жизнедеятельности групп. Требование адекватности применяемых *методик* с учетом того, что человек – единственный источник информации. Особые требования ко *времени* проведения исследования «в поле». Необходимость соблюдения *этических норм*. Адекватность используемого *языка* – компромисс между языком науки и языком практики.

Взаимоотношения исследователя и заказчика – планирование, сроки, график работ.

Критерии эффективности прикладного социально-психологического исследования.

Практическая социальная психология как непосредственное вмешательство ученого в определенную область практики. Отличие практической работы от проведения исследования. Различие установок исследователя и практика: тип отношений практика и клиента.

Дискуссионный вопрос о позиции психолога – практика: обязательно ли совпадение ценностей заказчика и исполнителя? Этапы практической работы социального психолога.

Возможные уровни вмешательства и их отражений в социальных ролях практика: эксперт, консультант, обучающий. Специфика функций при исполнении каждой роли.

5.4. Основные направления прикладных исследований и практической социальной психологии

Управление и развитие организации. Новые проблемы психологии управления в условиях многообразия форм собственности. Проблема оценки психологических качеств руководителя (создание психологического портрета руководителя, анализ совместимости руководителя и коллектива).

Выявление роли и форм обратной связи для оптимизации деятельности руководителя. Восприятие нововведений.

Оптимизация делового общения руководителей разных рангов.

Методы исследования в психологии управления.

Концепция организационного развития в современной социальной психологии. Роль психолога в создании «культуры организации» (оптимальное использование технологий, развитие коммуникаций, разрешение конфликтов, повышение возможностей организации адаптироваться к изменяющимся условиям).

Психологическая диагностика организации как элемент консультирования организационного развития.

Работа с персоналом организации; повышение роли каждого члена организации в принятии решений. Командообразование как одна из функций организационного консультирования. Жизненный цикл команды (адаптация, группирование и кооперация, нормирование, решение задачи).

Психолог в организации как «агент изменений».

Массовая коммуникация и реклама. Специфика коммуникативного процесса при использовании средств массовой информации.

Функции массовой коммуникации и критерии ее эффективности.

Исследование основных компонентов процесса массовой коммуникации. Характеристики коммуникатора, сообщения, аудитории и канала как условия эффективности коммуникативного воздействия. Отношения коммуникатора и аудитории. Роль социальных установок аудитории в восприятии сообщения. Методы анализа содержания текстов.

Социально-психологические особенности устного выступления перед аудиторией.

Специфика социально-психологических аспектов рекламы. Эффективность рекламного воздействия. Изучение аудитории потребителей рекламы. Роль психолога как консультанта при разработке средств воздействия рекламного сообщения.

Роль политической рекламы в формировании имиджа политических руководителей, политических партий, государственных институтов и учреждений. Связь политической рекламы и PR (установления различными организациями и институтами связей с общественностью).

Метод фокус-групп в исследованиях рекламы.

Школа и семья. Социально-психологические проблемы в работе школьной психологической службы. Основные виды деятельности школьного психолога (психологическое просвещение, профилактика, консультирование, психодиагностика, психокоррекция). Необходимость сотрудничества со специалистами по возрастной, педагогической и клинической психологии.

Два вида консультирования в практической работе школьного психолога – консультирование школы как организации и индивидуальное консультирование (оказание индивидуальной помощи ученику, учителю, родителю). Значение профориентационной работы школьного психолога в современном меняющемся мире.

Работа по совершенствованию межгрупповых отношений в школьном коллективе (учащиеся, учителя, родители).

Сочетание методов индивидуального и группового консультирования.

Специфика семьи как малой группы и значение прикладных исследований в этой области. Психологические задачи службы семьи (подготовка молодых людей к созданию семьи, служба знакомства, регулирование семейных взаимоотношений). Основные формы практической работы психолога в сфере семьи – семейное консультирование и социально-психологический тренинг.

Психологические причины разводов. Роль социального психолога в программах семейного воспитания. Подготовка молодых людей к вступлению в брак. Служба содействия одиноким людям.

Социально-психологическая характеристика внутрисемейных отношений (значение эмоциональных основ). Проблема удовлетворенности браком. Семейные роли. Внутрисемейные конфликты (между супругами, между родителями и детьми). Роль психологического консультирования для их преодоления.

Психологические проблемы репродуктивного поведения.

Этическая сторона прикладных исследований и практической работы психолога в области семейных отношений.

Право. Роль социальной психологии в профилактике противоправного поведения, в частности, несовершеннолетних правонарушителей. Связь этой работы с работой школьной психологической службы и службы семьи. Изучение социально-психологических условий формирования противоправного поведения личности и социальной реадaptации личности после возвращения из мест заключения.

Исследования социально-психологических аспектов функционирования суда присяжных в современной России. Задачи социальной психологии в разработке проблемы прав человека.

Наука. Возрастание значения коллективных форм деятельности в современной науке и изменение субъекта этой деятельности (от научной школы к исследовательскому коллективу). Специфика коллективной научной деятельности, анализ природы совместной творческой деятельности. Программно-ролевой подход к исследованию науки (М.Г.Ярошевский). Основные научные роли в научном коллективе (генератор идей, критик, эрудит). Проблемы оценки эффективности вкладов сотрудников научного коллектива. Задачи и функции руководителя научного коллектива. Направления практической работы социального психолога в научных учреждениях: разработка рекомендаций на основе диагностики конкретных ситуаций, консультирование руководителей и научных сотрудников, обучение руководителей научных коллективов методам управления. Задачи исследования взаимоотношений науки и общества в современном мире.

Перспективы развития социальной психологии в условиях радикальных социальных преобразований Российского общества. Необходимость социально-психологического анализа новых явлений общественной жизни: массового слома социальных стереотипов, изменения структуры ценностей, проблем социальной идентичности в новых социальных условиях и др. Задачи широкой профессиональной дискуссии о новых функциях и перспективах социальной психологии в меняющемся обществе.

6. Политическая психология

Предмет и основные понятия политической психологии. Особенности психологического подхода к анализу политических процессов. Основные методы политико-психологического анализа. Психология власти. Психологические аспекты политического участия. Политическая социализация. Личность в политике. Политическое сознание. Политическое лидерство. Политическая психология и психологическая практика.

Социально-психологические проблемы в политической психологии (психологические факторы принятия политических решений, психологические условия их восприятия, роль личностных характеристик и имиджа политического деятеля, политическая социализация).

Политическое консультирование как направление практической работы социального психолога. Роли психолога в процессе внутреннего политического консультирования (помощник, советник, консультант). Задачи психолога в процессе внешнего политического консультирования (работа с имиджем клиента, работа с личностью клиента, работа в избирательных кампаниях). Направления практической работы политического психолога: участие в разработке и принятии политических решений, анализ динамики общественного мнения, прямое консультирование

политических деятелей перед публичными выступлениями, создание психологических портретов оппонентов.

7. Экономическая психология

Предмет экономической психологии и ее место среди других наук. Методы экономической психологии. Экономическая социализация личности. Экономическое сознание и мышление. Экономическое поведение. Психология предпринимательской деятельности. Психология потребления. Психология отношения к деньгам.

Примеры вопросов, заданий (билетов) к основной программе

1. Развитие представлений об объекте и предмете социальной психологии в России.
2. Место социальной психологии в системе научного знания.
3. Функции социальной психологии в обществе. Соотношение фундаментального и прикладного аспектов социальной психологии на современном этапе развития российского общества.
4. Развитие социально-психологических знаний в рамках философии (Античность – середина 19 в.)
5. Становление социальной психологии как самостоятельной области знаний (середина 19 – 30е гг. 20 вв).
6. История отечественной социальной психологии в 20 в.
7. История социальной психологии на Западе в 20 в.
8. Специфика эмпирического исследования в социальной психологии.
9. Специфика социальной психологии в решении методологических проблем исследования.
10. Методы социально-психологического исследования.
11. Методы социально-психологического воздействия.
12. Общение в системе общественных и межличностных отношений. Структура общения
13. Коммуникативная сторона общения - общение как обмен информацией
14. Интерактивная сторона общения – общение как обмен действиями
15. Перцептивная сторона общения: общение как взаимопонимание и взаимопознание людей
16. Психология больших социальных групп
17. Психология стихийных групп и социальных движений
18. Общие проблемы малой группы
19. Динамические процессы в малой группе
20. Развитие малой группы
21. Психология межгрупповых отношений
22. Социализация и социальное поведение личности
23. Социальная установка и социальный стереотип
24. Личность в группе
25. Особенности прикладного исследования и практической работы в социальной психологии
26. Психология управления и развития организаций
27. Психология массовой коммуникации и рекламы
28. Психология семьи
29. Политическая психология
30. Прикладные аспекты политической психологии

31. Социальная психология науки
32. Социальная психология образования
33. Социальная психология здравоохранения
34. Экономическая психология

Основная литература

1. Дейнека О.С. Экономическая психология. Учебное пособие. – СПб.: Издательство Санкт-Петербургского университета, 2000. – 160 с.
2. Деркач, А. А. Политическая психология : учебник для бакалавров / А. А. Деркач, Л. Г. Лаптев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 591 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3032-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/508866> (дата обращения: 08.04.2022).
3. Социальная психология : учебник и практикум для вузов / И. С. Клецина [и др.] ; под редакцией И. С. Клециной. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 348 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01175-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489769> (дата обращения: 08.04.2022).

Дополнительная литература

1. Агеев В.С. Межгрупповое взаимодействие: Социально-психологические проблемы. - М.: Изд-во Моск. ун-та, 1990. – 240 с.
2. Андреева Г.М. Психология социального познания. 2-е изд. - М.: Аспект Пресс, 2000. – 288 с.
3. Андреева Г.М. Социальная психология. 5-е изд. - М.: Аспект Пресс, 2002. - 364 с.
4. Андреева Г.М., Богомолова Н.Н., Петровская Л.А. Зарубежная социальная психология XX столетия: Теоретические подходы. М., 2001.
5. Аронсон Э. Общественное животное: Введение в социальную психологию / Пер. с англ. - М.: Аспект Пресс, 1998. – 517 с.
6. Аронсон Э., Пратканис Э. Эпоха пропаганды: Механизмы убеждения – повседневное использование и злоупотребление. – СПб.: Прайм-Евроник, 2002. – 384 с.
7. Аронсон Э., Уилсон Т., Эйкерт Р. Социальная психология: Психологические законы поведения человека в социуме / Пер. с англ. – СПб.: Прайм-Евроник, 2002. – 560 с.
8. Белинская Е.П., Тихомандрицкая О.А. Социальная психология личности. - М.: Аспект Пресс, 2001. – 301 с.
9. Берковиц Л. Агрессия: Причины, последствия и контроль / Пер. с англ. – СПб.: Прайм-Евроник, 2001. – 512 с.
10. Бехтерев В.М. Избранные работы по социальной психологии. – М.: Наука, 1994. – 400 с.
11. Битянова М.Р. Социальная психология: наука, практика и образ мыслей. Учебное пособие. М., 2001.
12. Богомолова Н.Н. Социальная психология печати, радио и телевидения. - М.: Изд-во Моск. ун-та, 1991. – 127 с.
13. Богомолова Н.Н., Фоломеева Т.В. Фокус-группы как метод социально-психологического исследования. – М.: Изд-во «Магистр», 1997. – 80 с.
14. Бодалев А.А. Личность и общение: Избр. труды. - М.: Педагогика, 1983. – 272 с.
15. Бодалев А.А. Психология общения. М-Воронеж, 1996.
16. Введение в практическую социальную психологию / Под ред. Ю.М. Жукова, Л.А. Петровской, О.В. Соловьевой. М., 1998.

17. Вердербер Р., Вердербер К. Психология общения / Пер. с англ. – СПб.: Прайм-ЕВРОЗНАК, 2003. – 320 с.
18. Вундт В. Проблемы психологии народов / Пер. с нем. – СПб.: Питер, 2001. – 159 с.
19. Гозман Л.Я. Психология эмоциональных отношений. М.: Изд-во Моск. ун-та, 1987. – 176 с.
20. Гозман Л.Я., Шестопап Е.Б. Политическая психология. – Ростов-на-Дону: Феникс, 1996. – 444 с.
21. Гришина Н.В. Психология конфликта. – СПб.: Питер, 2003. – 464 с.
22. Дилигенский Г.Г. Социально-политическая психология. 2-е изд. - М.: Новая школа, 1996. – 351 с.
23. Донцов А.И. Психология коллектива: Методологические проблемы исследования. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 1984. - 208 с.
24. Донцов А.И., Емельянова Т.П. Концепция социальных представлений в современной французской психологии. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 1987. – 128 с.
25. Жуков Ю.М. Эффективность делового общения. - М.: Знание, 1988. – 64 с.
26. Журавлев А.Л., Соснин В.А., Красников М.А. Социальная психология: учебное пособие. М., 2006.
27. Занковский А.Н. Организационная психология. – М.: Флинта; МПСИ, 2000. – 648 с.
28. Зимбардо Ф., Ляйппе М. Социальное влияние / Пер. с англ. - СПб.: Питер, 2000. – 448 с.
29. Знаков В.В. Понимание в познании и общении. Самара: СамГПУ, 2000. – 188 с.
30. Клецина И.С. Психология гендерных отношений: теория и практика. СПб., 2004.
31. Коломинский Я.Л. Психология взаимоотношений в малых группах (общие и возрастные особенности). – Минск: ТетраСистемс, 2000. – 432 с.
32. Крейдлин Г.Е. Невербальная семиотика: Язык тела и естественный язык / Пер. с англ. – М.: Новое литературное обозрение, 2002. – 592 с.
33. Крижанская Ю.С., Третьяков В.П. Грамматика общения. М., 1999.
34. Кричевский Р.Л., Дубовская Е.М. Социальная психология малой группы. 2-е изд. - М.: Аспект Пресс, 2001. – 318 с.
35. Куницына В.Н., Казаринова Н.В., Погольша В.М. Межличностное общение. – СПб.: Питер, 2001. – 544 с.
36. Кэмпбелл Д. Модели экспериментов в социальной психологии и прикладных исследованиях / Пер. с англ. - М.: Прогресс, 1980. – 391 с.
37. Лабунская В.А. Экспрессия человека: Общение и межличностное познание. – Ростов-на-Дону: Феникс, 1999. – 608 с.
38. Левин К. Динамическая психология: Избранные труды / Пер. с нем. – М.: Смысл, 2001. – 572 с.
39. Майерс Д. Социальная психология / Пер. с англ. - СПб.: Питер, 1997. – 684 с.
40. Методы социальной психологии / Под ред. Е.С.Кузьмина, В.Е.Семенова. - Л.: Изд-во Ленингр. ун-та, 1977. – 175 с.
41. Микляева А.В., Румянцева П.В. Социальная идентичность личности: содержание, структура, механизмы формирования: Монография. СПб., 2008.
42. Милграм С. Эксперимент в социальной психологии / Пер. с англ. – СПб.: Питер, 2000. – 336 с.
43. Московичи С. Век толп: Исторический трактат по психологии масс / Пер. с франц. – М.: Изд-во «Центр психологии и психотерапии», 1996. – 478 с.
44. Московичи С. Машина, творящая богов / Пер. с франц. - М.: Изд-во «Центр психологии и психотерапии», 1998. – 560 с.
45. Ольшанский Д.В. Психология масс. – СПб.: Питер, 2001. – 368 с.
46. Парыгин Б.Д. Социальная психология: Проблемы методологии, истории и теории. – СПб.: ИГУП, 1999. – 592 с.
47. Перельгина Е.Б. Психология имиджа. – М.: Аспект Пресс, 2002. – 223 с.

48. Перспективы социальной психологии / Ред.- сост. М.Хьюстон, В.Штребе, Дж.Стефенсон. Пер. с англ. - М.: Изд-во ЭКСМО-Пресс, 2001. – 688 с.
49. Петровская Л.А. Компетентность в общении: Социально-психологический тренинг. М.: Изд-во Моск. ун-та, 1989. – 216 с.
50. Поршнев Б.Ф. Социальная психология и история. 2-е изд. - М.: Наука, 1979. – 232 с.
51. Почебут Л.Г., Чикер В.А. Организационная социальная психология. – СПб.: Речь, 2000. – 298 с.
52. Психологическая теория коллектива / Под ред. А.В.Петровского. - М.: Педагогика, 1979. – 240 с.
53. Психология семейных отношений: конспект лекций / сост. С.А. Векилова. М., 2005.
54. Росс Л., Нисбетт Р. Человек и ситуация: Уроки социальной психологии / Пер. с англ. - М.: Аспект Пресс, 1999. – 429 с.
55. Саморегуляция и прогнозирование социального поведения личности / Под ред. В.А.Ядова. – Л.: Наука, 1979. – 264 с.
56. Свенцицкий А.Л. Социальная психология: Учебник. М., 2003.
57. Сикевич З.В. Социология и психология национальных отношений. СПб., 1999
58. Скрипкина Т.П. Психология доверия: Теоретико-эмпирический анализ. – М.: Академия, 2000. – 264 с.
59. Современная зарубежная социальная психология: Тексты. / Под ред. Г.М.Андреевой, Н.Н.Богомоловой, Л.А.Петровской. - М.: Изд-во Моск. ун-та, 1984. - 255 с.
60. Солдатова Г.У. Психология межэтнической напряженности. М., 1998.
61. Социальная психология / Отв. ред. А.Л.Журавлев. – М.: ПЕР СЭ, 2002. – 351 с.
62. Социальная психология в современном мире / Под ред. Г.М.Андреевой, А.И.Донцова. - М.: Аспект Пресс, 2002. – 335 с.
63. Социальная психология в трудах отечественных психологов / Сост. А.Л.Свенцицкий. СПб., 2000.
64. Социальная психология: Практикум: Учеб. Пособие для студентов вузов/ Под ред. Т.В. Фоломеевой. М., 2006.
65. Социальная психология: Саморефлексия маргинальности: Хрестоматия. – М.: ИНИОН РАН, 1995. – 252 с.
66. Социальная психология: Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений /Под ред. А.Н. Сухова, А.А. Деркача. М., 2001.
67. Социальная психология: учебное пособие / Отв. Ред. А.Л. Журавлев. М, 2002.
68. Социальная психология: Хрестоматия / Сост. Е.П.Белинская, О.А.Тихомандрицкая. - М.: Аспект Пресс, 2000. – 475 с.
69. Стефаненко Т.Г. Этнопсихология. 3-е изд. - М.: Аспект Пресс, 2003. – 368 с.
70. Сушков И.Р. Психология взаимоотношений. – М.: Академия Проект, ИП РАН; Екатеринбург: Деловая книга, 1999. – 448 с.
71. Тейлор Ш., Пипло Л., Сирс Д. Социальная психология. СПб, 2004.
72. Фернхем А., Хейвен П. Личность и социальное поведение / Пер. с англ. – СПб.: Питер, 2001. – 368 с.
73. Хасанова И.И. Экономическая психология. Учебное пособие. – Екатеринбург, 2010.
74. Шибутани Т. Социальная психология / Пер. с англ. – Ростов-на-Дону: Феникс, 1998. – 544 с.
75. Шихирев П.Н. Современная социальная психология. - М.: ИП РАН; КСП+; Академический Проект, 1999. – 448 с.
76. Юревич А.В. Социальная психология науки. – СПб.: Изд-во РХГИ, 2001. – 352 с.

Часть 2. Дополнительная программа

1. Психология жизненных ситуаций

Понятие жизненной ситуации и ее значение для психологии. Значение категории «жизненная ситуация» для психологии. Трудности определения ситуации. Определение жизненной ситуации. Уровни определения ситуаций. Соотношение термина «жизненная ситуация» со смежными понятиями. Наиболее распространенные подходы к определению ситуации. Начало ситуационных исследований. Современные зарубежные исследования. Отечественные традиции в исследовании ситуаций.

Сущность описательного подхода. Понятие о модели жизненной ситуации. Структурное и содержательное направления описания ситуаций. Универсальные параметры ситуации (М. Аргайл). Частная психология жизненных ситуаций: ситуация соматической болезни, ее варианты; стрессовые жизненные ситуации; ситуации профессиональной деятельности, семейные ситуации и др.

Общая характеристика классификаций ситуаций. Классификации по характеристикам ситуаций. Классификации по критерию способности вызывать сходное поведение. Ситуации психодиагностического обследования. «Сильные» и «слабые» ситуации. Классификация Д. Магнуссона на основе теории социального научения. Классификации фрустрирующих ситуаций. Классификации жизненных ситуаций, «темы бытия».

Взаимодействие человека с жизненными ситуациями. Методологические подходы к изучению жизненных ситуаций и взаимодействию с ними человека. Обоснование необходимости синтеза исследовательских парадигм. Основные методические приемы, особенности их разработки. Роль взаимодействия человека с жизненными ситуациями в поддержании здоровья. Роль взаимодействий человека с жизненными ситуациями в обеспечении психической целостности. Проблема детерминации поведения человека объективными и субъективными факторами. Персонология, ситуационизм, интеракционизм в объяснении устойчивости внутреннего мира человека. Ситуационная специфичность поведения. Соотношение состояний и свойств. Роль взаимодействий человека с жизненными ситуациями в обеспечении адекватности поведения.

Зарубежные и отечественные исследования соотношения роли человека и ситуации в возникновении и развитии заболевания. Событийные исследования феномена стресса. Направление, ориентированное на анализ событий недавнего прошлого. Влияние на здоровье единичных и множественных событий. Концепция «независимости событий». Анализ «ежедневных событий» – «подъемов» и «препятствий».

Жизненные события как наиболее значимые жизненные ситуации. Их классификации. Психологическое время как переживание событийной организации жизненного пути.

Анализ внутренней картины жизнедеятельности: биографический, психосемантический подходы, исследование результатов художественного творчества, каузометрия.

Различные подходы к пониманию стратегий поведения. Стратегии поведения, психологическая защита, совладающее поведение, «техники бытия». Адекватность стратегий поведения. Выбор стратегий поведения, демонстрирующий предпочтения человека относительно способов самовыражения в жизни. Соматически, личностно, социально ориентированные формы поведения. Связь стратегий поведения с жизненными целями и ценностями.

Особенности поведения в различных ситуациях, «техники бытия». Анализ стратегий поведения в жизненных ситуациях: «знаковый» и «непосредственный» подходы; наблюдение, эксперимент, опросники.

Интеграция жизненных ситуаций в жизненном пути личности. Жизнь человека как предмет философии, религии, художественной литературы. Жизненная проблематика в психологии. Жизненный путь как история развития личности в течение жизни. Различия в зарубежном и отечественном подходах к анализу жизненного пути. Проблемы в исследовании жизненного пути. Общие и индивидуально-специфичные закономерности жизненного пути. Типологии жизненного пути. Особенности жизнеописаний в документальной и художественной литературе. Биографический метод.

Взаимодействие с жизненными ситуациями в процессе жизненного пути. Феномены взаимодействия «человек – жизненная ситуация»: субъект-объектные ориентации в жизненных ситуациях, внутренняя картина жизнедеятельности, выбор стратегий поведения. Понятие о трансситуационной психодиагностике.

Субъект-объектные ориентации в жизненных ситуациях как базовые жизненные ориентации человека. Одномерная и двухмерная типологии субъект-объектных ориентаций в жизненных ситуациях. Типология личности в соответствии с ситуационным подходом. Психологическая совместимость представителей разных типов жизненных ориентаций.

Анализ субъект-объектных ориентаций в жизненных ситуациях: наблюдение, проективные методики, анкеты и опросники, исследование продуктов деятельности, изучение персонажей искусства и художественной литературы.

2. Социальная психология личности

Специфика социально-психологического подхода к пониманию личности. Развитие проблематики социальной психологии личности. Социальная психология личности как самостоятельная область знания.

Социализация: понятие, содержание, механизмы. Основные теоретические подходы к анализу социализации: интеракционистские теории, теории социального научения, психоаналитические теории, когнитивистские теории, гуманистический подход и др. Понимание процесса социализации: социализация как инкультурация, социализация как интернализация, социализация как адаптация, социализация как конструирование реальности. Социализация в изменяющемся мире. Основные направления исследований социализации: политическая социализация, экономическая социализация, цифровая социализация, гендерная социализация и др.

Социальное влияние: уровни, содержание, феноменология. Культура как агент социального влияния. Семья как институт социализации. Влияние образовательных институтов на процессы социализации. Влияние новых информационных технологий на процессы социализации.

Регуляция социального поведения: нормы, ценности, установки, роли. Нормативная и ролевая регуляция поведения. Ценностная регуляция социального поведения. Влияние социальных установок на поведение. Влияние поведения на изменение социальных установок.

Представления о себе как результат социализации. Формирование Я-концепции: факторы, механизмы, структура. Представления о персональной и социальной идентичности. Социальная идентичность личности. Социально-исторические предпосылки становления проблематики идентичности. Социальные группы как объекты и субъекты социальной идентичности. Социально-психологические исследования формирования и развития социальной идентичности.

3. Психология семейных отношений

История развития семейных отношений. Семья как предмет психологического исследования. Системные подходы к исследованию семьи. Структурная композиция семейной системы: супружеская, детско-родительская, сиблинговая подсистемы. Психология супружеских отношений. Психологические концепции брака. Типы супружеских отношений в браке: идентификационная и комплементарная модели супружества. Динамика супружеских отношений на протяжении жизненного цикла семьи. Традиционные и альтернативные (квазисемейные) формы брака. Опыт взаимоотношений в родительской семье и его влияние на супружеские взаимоотношения. Развод и его последствия для бывших супругов и детей.

Психология детско-родительских отношений. История развития родительского поведения. Психология репродуктивного поведения. Перинатальная психология. Психология материнства: привязанность и формы ее нарушения. Этапы формирования материнского поведения. Психология отцовства. Психологические особенности взаимоотношений родителей и детей с нарушениями физического и психического здоровья. Психология отношения ребенка к родителю. Психологические особенности семей одиноких родителей. Психологические проблемы усыновления: приемные дети, биологические и социальные родители.

Психология взаимоотношений в братско-сестринской подсистеме. Сиблинговая позиция и ее влияние на личностное развитие ребенка. Психологические особенности развития детей в многодетных семьях. Родственный союз и функции родственных отношений в системе семейных отношений. Семейная генеалогия в контексте проблемы семейной идентичности. Восходящая и нисходящая социальные траектории и социокультурный потенциал семьи как характеристики развития семейной системы в социальной среде.

4. Психология этнических отношений

Этнический фактор в современном обществе. Этнический парадокс современности. Этническая мобилизация второй половины XX века: общие и специфические факторы. Влияние глобализации на этнические процессы в современном мире. Междисциплинарный подход к исследованию этнических отношений.

Предмет этнопсихологии, ее задачи и методы. Ее история и становление в России и за рубежом. Соотношение психологической антропологии, кросс-культурной психологии и психологии межэтнических отношений. Понятия "этнос", "этническая общность", «культура».

Этническое сознание, самосознание, менталитет. Этническое самосознание на индивидуальном и групповом уровне. Этничность и этническая идентичность личности. Социально-психологические теории этничности XX века. Функциональная структура этничности: регулятивная, инструментальная, мотивационная, информационная, психологическая функции. Структура этнической идентичности личности, ее функции и факторы формирования. Типы, трансформации и кризис этнической идентичности. Соотношение и взаимосвязь этнической, гражданской, религиозной идентичности.

Психологическое содержание этнической культуры – ценности, установки, нормы, роли, правила, стереотипы поведения. Психологические измерения культур и культурные синдромы. Личность как носитель этнических свойств. Методология кросс-культурных исследований в социальной психологии.

Этнические границы, социальная и культурная дистанции. Социально-психологические механизмы в межэтнической перцепции: этноцентризм, стереотипизация, социальная каузальная атрибуция. Этнические конфликты и теории их возникновения. Направления и методология исследований межэтнических отношений в зарубежной и российской психологии.

Психология этнических миграций и адаптация к новой культурной среде. Понятия культурного шока, стресса аккультурации, межкультурной адаптации. Динамика процесса адаптации, факторы способствующие и препятствующие успешной межкультурной адаптации. Методы подготовки к межкультурному взаимодействию.

5. Психология гендерных отношений

Предпосылки возникновения психологии гендерных отношений. Общенаучные предпосылки. Теоретическое обоснование психологии гендерных отношений как новой области социально-психологического знания: предмет и объект психологии гендерных отношений, базовая методология (социальный конструкционизм), система основных понятий, структура, основные гендерные феномены.

Гендерные отношения в системе «группы мужчин/женщин – общество (государство)». Субъекты гендерных отношений макроуровня. Социальные роли мужчин и женщин как членов общества. Специфика проявления гендерных отношений со стороны гендерных групп. Феномен гендерного контракта. Гендерные представления как детерминанты гендерных отношений в системе «гендерные группы – государство».

Гендерные отношения в межгрупповом взаимодействии. Группа мужчин и группа женщин как субъекты гендерных отношений на уровне межгруппового взаимодействия. Феномен андроцентризма. Феномен «горизонтальной и вертикальной профессиональной сегрегации». Модели гендерных отношений. Гендерные стереотипы как детерминанты гендерных отношений межгруппового уровня взаимодействия.

Гендерные отношения в межличностном взаимодействии. Супружеские отношения как сфера анализа межличностных гендерных отношений. Распределение ролей и статусных позиций в семье как специфика проявлений гендерных отношений в межличностных отношениях. Феномен полоролевой дифференциации в семье. Основные модели гендерных отношений в семье: партнерская и доминантно-зависимая. Гендерные установки как детерминанты межличностных гендерных отношений.

Внутриличностный уровень анализа гендерных отношений. Гендерный контекст самоотношения и специфика его проявления как соотношение подструктур: «Я как индивидуальность – Я как представитель гендерной группы». Гендерные конфликты и кризисы гендерной идентичности. Кризис маскулинности. Феномен несостоявшейся маскулинности. Кризис фемининности. Гендерная идентичность как детерминанта самоотношения мужчин и женщин.

6. Психология массовых коммуникаций

Зарождение и развитие зарубежных и отечественных исследований массовых коммуникаций в социальной психологии. Теоретические подходы к изучению процессов массовых коммуникаций (необихевиоризм, психоанализ, гештальтпсихология, когнитивизм, социальный конструкционизм).

Закономерности общения и взаимодействия в процессе массовой коммуникации (межличностное и массовое общение; вербальное и невербальное общение в массовой коммуникации; барьеры устной, печатной и электронной коммуникации; эффекты восприятия, возникающие в процессе межличностной и массовой коммуникации).

Личность в системе массовой коммуникации (СМИ как институт социализации; конструирование социальных стереотипов и предрассудков в процессе массовой коммуникации; конструирование идентичности в процессе массовой коммуникации).

Прикладные направления психологии массовых коммуникаций. Психология пропаганды. Психология рекламного воздействия. Реклама как социально-психологическое явление. Закономерности протекания психических процессов и их использование в рекламной деятельности.

Методология и методы исследования в психологии массовых коммуникаций. Методы исследования массовых коммуникаций (медиаметрия, контент-анализ, опрос,

наблюдения, эксперимент, метод фокус-групп, мета-анализ, дискурс-анализ, интен-анализ).

7. Социальная психология образования

Предметная область социальной психологии образования. История становления социально-психологических исследований образовательных проблем. Социально-психологическая проблематика в современной образовательной практике. Задачи социальной психологии в образовании. Социально-психологические феномены в образовательной среде. Социально-психологический анализ современных концепций образования. Социально-психологические модели организации образовательного процесса. Методология социальной психологии в образовании. Возможности применения методов социальной психологии для решения проблем, возникающих в образовательной среде.

Социально-психологическая проблематика в традиционном образовании. Социально-психологические проблемы в условиях детского сада, школы, ссуза, вуза. Социально-психологические особенности взаимодействия субъектов образования на различных образовательных ступенях. Межличностное, внутри- и межгрупповое взаимодействие: специфика реализации социально-психологических закономерностей в образовательной среде. Социально-психологические факторы, определяющие эффективность образовательного процесса, реализуемого в традиционном формате. Социальное становление личности в контексте традиционных образовательных практик. Социально-психологическая характеристика практик инклюзии и интеграции в образовании. Социально-психологические характеристики образовательного процесса в закрытых образовательных учреждениях.

Социально-психологическая проблематика в онлайн образовании. Трансформация социально-психологических закономерностей межличностного, внутри- и межгруппового взаимодействия в онлайн образовании, социально-психологические причины этих трансформаций. Проблема социального присутствия в онлайн-взаимодействии и ее значение в контексте социальной психологии онлайн образования. Особенности социального познания и регуляции социального поведения субъектов образования в онлайн пространстве. Социально-психологические факторы, определяющие эффективность образовательного процесса, реализуемого в онлайн формате.

8. Практическая социальная психология

Отношения между фундаментальной, прикладной и практической социальной психологией. Отличия стратегии деятельности практического социального психолога от деятельности исследователя. Практическая социальная психология и социально-психологическое вмешательство. Общая схема деятельности практической социальной психологии: выявление проблемы - диагноз - анализ - план вмешательства - вмешательство - оценка результатов. Роли практического социального психолога: эксперт, консультант, обучающий (учитель). Основные направления практической социальной психологии: социально-психологическая диагностика, социально-психологическое консультирование, социально-психологическое воздействие (социально-психологический тренинг)

Социально-психологическая диагностика как составная и неотъемлемая часть социальной психологии, соединяющая теорию и практику социальной психологии. Предмет социально-психологической диагностики и ее функции. Параметры социально-психологической диагностики. Классификации социально-психологических методик.

Социально-психологическое консультирование. Современные направления социально-психологического консультирования: в сфере политических, управленческих, экономических, правовых, семейных отношений. Этапы социально-психологического

консультирования. Особенности группового консультирования. Схема исследования группы в психологическом консультировании.

Технологии социально-психологического тренинга. Теоретические основания программ СПТ. Содержание, цели, методы СПТ. Принципы СПТ. Условия проведения тренинга. Тренинговая программа и ее составляющие. Обязательные компоненты тренингового модуля: цель, содержание (тема и сюжет), схема позиционирования участников, (распределение ролей, комплектование подгрупп), правила поведения, структура исходов, критерии оценки, ключи анализа, приемы объективации и материализации. Обратная связь.

Социальный психолог как эксперт. Психологическая экспертиза, экспертное заключение. Гуманитарная экспертиза в экстремальных обстоятельствах. Психологическая экспертиза рекламных сообщений. Гуманитарная экспертиза образования.

Примеры вопросов, заданий (билетов) к дополнительной программе

1. Понятие жизненной ситуации и ее значение для психологии. Подходы к изучению жизненных ситуаций. Классификации жизненных ситуаций
2. Зарубежные и отечественные исследования жизненных ситуаций
3. Взаимодействие человека с жизненными ситуациями
4. Жизненные события: классификации и подходы к изучению
5. Стратегии поведения в жизненных ситуациях
6. Понятие жизненного пути личности. Подходы к изучению жизненного пути
7. Специфика социально-психологического подхода к пониманию личности
8. Понятие социализации. Основные подходы к анализу социализации. Социализация как процесс, институты социализации.
9. Социальное поведение и его регуляция
10. Я-концепция личности
11. Социальная идентичность личности
12. Семья как предмет социально-психологического исследования
13. Психология супружеских отношений
14. Психология детско-родительских отношений
15. Психология материнства
16. Психология отцовства
17. Психология взаимоотношений в братско-сестринской подсистеме
18. Психология родственных отношений
19. Предмет и основные понятия этнопсихологии. История становления этнопсихологии
20. Этническое сознание, самосознание, менталитет
21. Этническая идентичность личности
22. Понятие и психологическое содержание этнической культуры
23. Методология кросс-культурных исследований в социальной психологии
24. Социально-психологические механизмы в межэтнической перцепции
25. Направления и методология исследований межэтнических отношений в зарубежной и российской психологии
26. Психология этнических миграций и адаптация к новой культурной среде
27. Психология гендерных отношений как область социально-психологического знания
28. Гендерные отношения в системе «группы мужчин/женщин – общество (государство)»
29. Гендерные отношения в межгрупповом взаимодействии

30. Гендерные отношения в межличностном взаимодействии
31. Внутриличностный уровень гендерных отношений
32. Теоретические подходы к изучению процессов массовых коммуникаций в социальной психологии
33. Закономерности общения и взаимодействия в процессе массовой коммуникации
34. Личность в системе массовой коммуникации
35. Прикладные направления психологии массовых коммуникаций
36. Методология и методы исследования в психологии массовых коммуникаций
37. Предметная область и задачи социальной психологии образования
38. Социально-психологические феномены в образовательной среде
39. Методология социальной психологии в образовании
40. Социально-психологические особенности взаимодействия субъектов образования на различных образовательных ступенях
41. Социально-психологическая проблематика в традиционном образовании
42. Социально-психологическая характеристика практик инклюзии и интеграции в образовании
43. Социально-психологическая проблематика в онлайн образовании
44. Практическая социальная психология
45. Социально-психологическая диагностика
46. Социально-психологическое консультирование
47. Социально-психологический тренинг
48. Психологическая экспертиза

Основная литература

Раздел 1. Психология жизненных ситуаций

1. Жизненное пространство в психологии: Теория и феноменология. Сборник статей. Под редакцией Н.В. Гришиной, С.Н. Костроминой. Санкт-Петербург, 2020.
2. Интегративная психология жизненного пути : коллективная монография/Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена ; под редакцией Е. Ю. Коржовой. - Санкт-Петербург:Стикс, 2016. - 230 с.
3. Коржова Е.Ю., Безгодова С.А., Микляева А.В., Юркова Е.В. Психология опекунской семьи: ситуационный подход. СПб.: Изд-во РГПУ им. А.И. Герцена, 2020.
4. Практикум по психологии жизненных ситуаций : учебное пособие/Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена ; под редакцией Е. Ю. Коржовой. - Санкт-Петербург: Стикс, 2016. - 266 с.

Раздел 2. Социальная психология личности

1. Белинская, Е. П. Проблемы социализации: история и современность : учебное пособие для вузов / Е. П. Белинская, О. А. Тихомандрицкая. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 141 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13434-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497402> (дата обращения: 29.07.2022).
2. Микляева А.В., Румянцева П.В. Социальная идентичность личности: содержание, структура, механизмы формирования: Монография. СПб., 2008.

Раздел 3. Психология семейных отношений

1. Векилова, С. А. Психология семьи : учебник и практикум для вузов / С. А. Векилова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 308 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01445-7. — Текст : электронный //

- Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489768> (дата обращения: 29.07.2022).
2. Шнейдер, Л. Б. Семейная психология : учебник для вузов / Л. Б. Шнейдер. — 6-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 503 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08017-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493541> (дата обращения: 29.07.2022).

Раздел 4. Психология этнических отношений

1. Лебедева, Н. М. Этнопсихология : учебник и практикум для вузов / Н. М. Лебедева. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 491 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02318-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489211> (дата обращения: 29.07.2022).
2. Почебут, Л. Г. Кросс-культурная и этническая психология : учебное пособие для вузов / Л. Г. Почебут. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 279 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07908-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488943> (дата обращения: 29.07.2022).

Раздел 5. Психология гендерных отношений

1. Клецина, И. С. Психология гендерных отношений : учебно-методическое пособие / И. С. Клецина, Е. В. Иоффе. — Санкт-Петербург : РГПУ им. А. И. Герцена, 2018. — 244 с. — ISBN 978-5-8064-2530-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/136721> (дата обращения: 29.07.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Раздел 6. Психология массовых коммуникаций

1. Гулевич, О. А. Психология массовой коммуникации: от газет до интернета : учебник для вузов / О. А. Гулевич. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 264 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12406-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496255> (дата обращения: 29.07.2022).
2. Антонова, Н. В. Психология массовых коммуникаций : учебник и практикум для вузов / Н. В. Антонова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 373 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00520-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488952> (дата обращения: 29.07.2022).

Раздел 7. Социальная психология образования

1. Кондратьев, М. Ю. Социальная психология образования : учебное пособие для вузов / М. Ю. Кондратьев. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 321 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12724-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492762> (дата обращения: 30.07.2022).

Раздел 8. Практическая социальная психология

1. Корягина, Н. А. Социальная психология: теория и практические методы : учебник и практикум для вузов / Н. А. Корягина. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 316 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01491-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489347> (дата обращения: 30.07.2022).

Дополнительная литература

Раздел 1. Психология жизненных ситуаций

1. Жигунова Г. В. Социальная идентичность лиц с ювенальной инвалидностью : монография/Г.В. Жигунова. - М.|Берлин:Директ-Медиа, 2014. - 206 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=273458>. - ЭБС Университетская библиотека онлайн.
2. Коржова Е. Ю. Введение в психологию жизненных ситуаций : учебное пособие/Российский государственный педагогический университет имени А. И. Герцена. - Санкт-Петербург:Общество памяти игуменеи Таисии, 2015. - 202, [1] с.
3. Нартова-Бочавер С. К. Психологическое пространство личности/Нартова-Бочавер С.К.. - Москва:ФЛИНТА, 2016 - URL: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=76998. - ЭБС издательства «Лань». Коллекция «Психология. Педагогика».
4. Одинцова, М. А. Психология жизнестойкости : учебное пособие / М. А. Одинцова. — 2-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2015. — 292 с. — ISBN 978-5-9765-2082-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/125368> (дата обращения: 14.08.2021).

Раздел 2. Социальная психология личности

1. Белинская Е.П., Тихомандрицкая О.А. Социальная психология личности: Учебное пособие. М: Академия, 2009.
2. Белинская Е.П., Тихомандрицкая О.А. Проблемы социализации: история и современность: учебное пособие для вузов. – 2 изд. М: Юрайт, 2022.
3. Дубовская Е.М. Социализация в изменяющемся мире // Социальная психология в современном обществе: учебное пособие для вузов/Под ред. Г.М. Андреевой, А.И. Донцова. М., 2002. С.148-161.
4. Гусельцева М.С. Позитивная социализация детей и подростков: методология и эмпирика/ М.С. Гусельцева, Е.И. Изотова. 2-е изд. Москва: Смысл, 2019.
5. Дубовская Е.М., Кораблинов Р.А. Экономическая социализация в транзитивном обществе. Введение в проблему // Социальная психология и общество. 2013. Том 4. № 4. С. 5–21.
6. Зимбардо Ф. Социальное влияние/ Ф. Зимбардо, М. Ляйппе. СПб.: Питер, 2011.
7. Марцинковская Т.Д. Социализация в мультикультурном пространстве/ Т.Д. Марцинковская и др. Москва. Психологический институт РАО, 2016.
8. Клецина И.С. Социальная психология: учебник и практикум / И.С. Клецина и др. М.: Юрайт, 2016.
9. Нельсон Т. Психология предубеждений. Секреты шаблонов мышления, восприятия/ Т. Нельсон. СПб.: Прайм Еврознак, 2003.
10. Саморегуляция и прогнозирование социального поведения личности: диспозиционная концепция. 2-е изд., расш. Москва: ЦСПиМ, 2013.
11. Семья и дети в современном мире/ научный редактор В.А. Ситников. СПб.: РГПУ им. А.И. Герцена, 2018.
12. Солдатова Г.У. Цифровое поколение России: компетентность и безопасность/ Г.У. Солдатова. Е.И. Рассказова, Т.А. Нестик. Москва: Смысл, 2017.
13. Солдатова Г.У. Цифровая социализация в культурно-исторической парадигме: изменяющийся ребенок в изменяющемся мире // Социальная психология и общество. 2018. Т. 9. №. 3. С. 71—80.
14. Социальная психология: хрестоматия / составители. Е.П. Белинская,

15. О.А. Тихомандрицкая. Москва: Аспект Пресс, 2008.
16. Тихомандрицкая О.А. Роль личностных ценностей в психологическом благополучии современных старшеклассников/ О.А. Тихомандрицкая и др.// Психологические исследования (электронный журнал). 2019. Т. 12. №. 63.
17. Штребе В. Принципы формирования установок и способы их измерения// Перспективы социальной психологии/ В. Штребе, К. Джоунас; под редакцией М. Хьюстона, В. Штребе, М. Стефенсона. М.: ЭКСМО-Пресс, 2001. С. 265-302.
18. Шамионов Р.М. Социализация личности в контексте события с Другими // Социальная психология и общество. № 4. 2012. С. 5-14.
19. Эриксон Э. Идентичность: юность и кризис. Москва. Флинта, 2006.

Раздел 3. Психология семейных отношений

1. Андреева Т.В. Семейная психология: Учеб. Пособие. СПб., 2004.
2. Антонов А.И. Микросоциология семьи. М., 2005.
3. Боулби Дж. Привязанность. М., 2003.
4. Векилова С.А. Психология семейных отношений. Конспект лекций. СПб., 2005.
5. Теория семейных систем Мюррея Боуэна: Основные понятия, методы и клиническая практика. М., 2005.
6. Уорден М. Основы семейной психотерапии. СПб., 2005.
7. Шнейдер Л.Б. Основы семейной психологии: Учеб. Пособие. М. Воронеж, 2003.
8. Эйдемиллер Э.Г., Добряков И.В., Никольская И.М. Семейных диагнозов и семейная психотерапия. СПб., 2003.
9. Эйдемиллер Э.Г., Юстицкис В. Психология и психотерапия семьи. СПб., 1999.

Раздел 4. Психология этнических отношений

1. Арутюнов С.А. Народы и культура: развитие и взаимодействие. М., 1989.
2. Белик А.А. Культура и личность. М., 2001.
3. Бэрри Дж., Пуртинга А., Сигал М., Дасен П., Кросс-культурная психология: исследования и применение. Харьков, 2007.
4. Лурье С. В. Историческая этнология. Учебное пособие. 4-е изд.: М.: Академический проект. - 2005.— 448 с.
5. Мацумото Д. Психология и культура. М., 2003.
6. Психология и культура. Под ред. Д.Мацумото, СПб. – Питер, 2003.
7. Сикевич З.В. Социальная психология этнических отношений. СПб., 2008.
8. Солдатова Г.У. Психология межэтнической напряженности, М, 1998.
9. Стефаненко Т.Г. Этнопсихология: Практикум. Издание 2-е, перераб. и доп. М.: Аспект Пресс, 2013.
10. Стефаненко Т.Г. Этнопсихология: Учебник. Издание 5-е, испр. и доп. М.: Аспект Пресс, 2014
11. Триандис Г. Культура и социальное поведение. М., 2007.
12. Татарко А.Н., Лебедева Н.М. Психология межэтнических отношений: этническая идентичность и стратегии межкультурного взаимодействия. Saarbrucken, 2010.

Раздел 5. Психология гендерных отношений

1. Бэм С. Линзы гендера: Трансформация взглядов на проблему неравенства полов / Пер. с англ. М., 2004.
2. Кабалева А.И. Представления о гендерных стереотипах в современной социальной психологии//Психологические исследования. 2012. № 2 (22). С. 4.
3. Клецина И.С. Психология гендерных отношений: теория и практика. Монография. СПб. Алетейя. 2004.

4. Клецина И.С. Современное состояние и перспективы исследований гендерных отношений в сфере социологического и психологического знания // Женщина в российском обществе. 2013. № 2 (67). С. 3-13.
5. Клецина И.С., Иоффе Е.В. Гендерные нормы как социально-психологический феномен: монография. Москва: Проспект, 2017.
6. Клецина И.С., Векилова С.А. Гендерные отношения в российской семье: тенденции трансформаций // Женщина в российском обществе. 2020. № 3. С.78-91.
7. Киммель М. Гендерное общество/Пер. с англ. – М., 2006.
8. Кон И.С. Мужчина в меняющемся мире. М., Время, 2009.
9. Тихомандрицкая О.А., Мельникова О.Т. Исследование проблемы кризиса маскулинности в гендерной картине мира современной молодежи методом фокус-группы // Социальная психология и общество. 2018. Т. 9. № 3. С. 187-196.
10. Лунин А.А. Кризисы маскулинности и причины трансформации образа мужчины // Молодой ученый. 2016. № 12 (116). С. 772-776.

Раздел 6. Психология массовых коммуникаций

1. Бакулев Г. П. Массовая коммуникация: Западные теории и концепции. М.: Аспект Пресс, 2005.
2. Березин В. М. Массовая коммуникация: сущность, каналы, действия / В.М. Березин. М.: РИП-холдинг, 2003.
3. Богомолова Н. Н. Социальная психология массовой коммуникации. М.: Аспект Пресс, 2008.
4. Гуревич П.С. Психология рекламы. М., 2005.
5. Кармин А.С. Психология рекламы. СПб., 2004.
6. Лебедев-Любимов А. Психология рекламы. СПб, 2002.
7. Петров Л. В. Массовая коммуникация и культура: Введение в теорию и историю: Учеб. пособие. - СПб.: СПбГУКИ, 1999.
8. Харрис Р. Психология массовых коммуникаций. М.: Олма-Пресс; СПб.: Прайм-Еврознак, 2002.

Раздел 7. Социальная психология образования

1. Еланцева С.А., Панфилова О.В. Социальная психология в образовании. М.: КноРус, 2022. 497 с.
2. Кожухарь Г.С., Кочетков Н.В. Социальная психология образования. Практикум. М.: Научно-издательский центр ИНФРА-М, 2020. 262 с.
3. Крушельницкая О.Б. Социальная психология образования. М.: Научно-издательский центр ИНФРА-М, 2015. 320 с.
4. Огородова Т.В., Пошехонова Ю.В. Социальная психология образования. М.: Юрайт, 2018. 115 с.
5. Савинков В.И., Бакланов П.А. Социальная оценка качества и востребованность образования. М.: Юрайт, 2018. 295 с.
6. Социальная психология образования / под ред. А.Н. Сухова. М.: МПСИ, 2005. 359 с.
7. Файзуллаева Е.Д. Социальная психология образования. Практикум. Томск: ТГПУ, 2019. 136 с.

Раздел 8. Практическая социальная психология

1. Алешина Ю.Е., Гозман Л.Я., Дубровская Е.М. Социально-психологические методы исследования супружеских отношений. М., 1987.
2. Бодалев А.А., Деркач А.А., Лаптев Л.Г. Рабочая книга практического психолога. М., 2003.
3. Вачков И. В. Основы технологии группового тренинга. М., 2001.

4. Введение в практическую социальную психологию / Под ред. Ю.М.Жукова, Л.А.Петровской, О.В.Соловьевой. М., 1998.
5. Жуков Ю.М. Коммуникативный тренинг. М., 2003.
6. Методы и технологии практической социальной психологии: Диагностика. Консультирование. Тренинг: Учеб. пособие для вузов/ Под ред. Ю.М.Жукова. М., 2004.
7. Мургулец Л.В. Методы социально-психологической диагностики личности. Л., 1990.
8. Сидоренко Е. В. Тренинг влияния и противостояния влиянию. СПб., 2001.
9. Сидоренко Е. В. Тренинг коммуникативной компетентности в деловом взаимодействии. СПб., 2002.
10. Социальная психология: Практикум: Учеб. пособие для студентов вузов/Под ред. Т.В.Фолomeевой. М., 2006.
11. Петровская Л.А. Общение – компетентность – тренинг: Избранные труды. М., 2007.
12. Петрушин С. В. Психологический тренинг в многочисленной группе. М., 2002.
13. Практикум по социально-психологическому тренингу. СПб., 1994.
14. Психодиагностика в тренинге/Под ред. Н.Ю. Хрящевой. СПб., 1999.
15. Фоппель К. Создание команды. М., 2002.
16. Шапарь В.В. Практическая психология. Психодиагностика групп и коллективов: учеб. пособие. Ростов н/Д, 2006.

Авторы-составители программы дисциплины:

Клецина Ирина Сергеевна, доктор психологических наук, профессор