

**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМ. А. И. ГЕРЦЕНА»**

Программа кандидатского экзамена

по научной специальности
5.2.1. Экономическая теория

Санкт-Петербург
2022 год

Программа кандидатского экзамена по научной специальности (в 2 частях)

Часть I.

Название и № раздела	Содержание раздела
	I семестр
4. Методология экономической науки	<p>Классификация современных методологических изысканий:</p> <ul style="list-style-type: none"> – альтернатива кумулятивного и конкурентного подходов – альтернатива логико-когнитивистского и социально-конструктивистского подходов – триада «малых» методологий: австрийцы – позитивисты институционалисты. <p>Нормативная методология, стандарты научного исследования в современной экономической теории</p>
	2 семестр ¹
8. Микроэкономическая теория.	<p>Теория потребительского поведения и спроса. Теория фирмы. Теория организации рынков. Теории предпринимательства.</p> <p>Понятие рынка и субъектов рынка.</p> <p>Теория потребительского поведения и спроса. Определение спроса. Величина спроса. Цена как решающий фактор, определяющий величину спроса. Закон спроса. Причины повышения спроса с падением цен (расширение круга потребителей, эффект дохода и эффект замещения). Индивидуальный и рыночный спрос. Метод горизонтального суммирования. Кривая спроса. Факторы смещения кривой спроса: изменения потребительских вкусов (важный случай — изменение спроса в результате НТП), автономные изменения числа потребителей, уровень дохода (нормальные и аномальные товары), цены на другие товары (взаимозаменяющие товары, взаимодополняющие товары, независимые товары), потребительские ожидания изменений цен и доходов. График смещения кривой спроса. Эмпирические данные динамики спроса.</p> <p>Сравнительная статика рынка. Динамическое равновесие. Эластичность спроса и предложения: содержание, виды, практическое применение. Поведение потребителя в рыночной экономике: постановка проблемы и основные предпосылки анализа. Государственное регулирование рынка.</p> <p>Определение предложения. Величина предложения. Закон предложения. Причины повышения предложения с ростом цен (расширение круга производителей, рост загрузки мощностей, переключение мощностей). Кривая предложения. Факторы смещения кривой предложения: цены на ресурсы, технологии, налоги и дотации, цены на другие товары, ожидания производителей, автономные изменения численности продавцов.</p> <p>Рыночное равновесие и его устойчивость. Равновесная цена и равновесный объем. Излишки потребителя и производителя. Равновесие по</p>

¹ В основу разделов по микро и макроэкономике положены программы кандидатского экзамена Базовой программы, разработанной Научным советом Московского государственного университета им. М.В.Ломоносова по современной экономической теории, Институтом экономики РАН и дополнена кафедрами микроэкономики и макроэкономики Финансовой академии при Правительстве Российской Федерации.

Вальрасу и Маршаллу. Паутинообразный ход приближения к точке равновесия. Неравновесные состояния рынка. Неравновесие и недостаток информации. Использование неравновесных и равновесных ситуаций в деятельности экономиста-практика. Предприниматель как субъект установления равновесия. Проблема неравновесия в России. Динамика равновесной цены во времени. Изменение точки равновесия при смещениях кривых спроса и предложения.

Определение эластичности. Формулы эластичности. Графики эластичности, метод двойных логарифмических шкал. Диапазоны изменения эластичности и их экономическое значение. Показатели эластичности. Смысловое использование знаков «+» и «-» при показателях эластичности. Проблема базы и формула центральной точки.

Эластичный и неэластичный спрос, их значение для продавцов и покупателей. Связь эластичности спроса и объема валовой выручки. Факторы эластичности спроса: степень незаменимости, удельный вес в доходах и расходах, степень необходимости, фактор времени. Перекрестная эластичность. Эластичное и неэластичное предложение, их значение для продавцов и покупателей. Фактор времени как основной фактор эластичности предложения. Рыночные периоды: кратчайший, краткосрочный, долгосрочный. Эластичность предложения в разных рыночных периодах (графики).

Теория фирмы. Сущность и цели деятельности фирмы. Фирма и рынок как типы организации экономического обмена в обществе. Фирма в рыночной экономике: основные типы, соотношение права собственности и контроля, целевая функция.

Основные подходы к анализу фирмы. Фирма как ориентированная на прибыль организация (коммерческая организация). Фирма как система управленческих рутин. Фирма как ассоциация независимых субъектов рынка, преследующих согласованные цели. Фирма как система контрактов, обеспечивающая минимизацию транзакционных издержек.

Неоклассическая теория фирмы. Факторы производства и производственная функция. Производительность факторов производства и научно-технический прогресс. Выбор производственной технологии и принцип наименьших затрат. Концепция X-эффективности. Доход фирмы и ее издержки. Издержки кратко- и долгосрочного периодов. Равновесие (оптимум) фирмы в кратко- и долгосрочном периодах. Цели деятельности фирмы. Недостаточность цели максимизации краткосрочной прибыли для объяснения деятельности фирмы. Цели максимизации долгосрочной прибыли; максимизации дохода (выручки) и/или темпов его роста; максимизации доли рынка; выживания в долгосрочном плане; достижения компромисса интересов. Максимизация краткосрочной прибыли как аппроксимация комплекса целей фирмы.

Типы организации предприятий. Взаимосвязь размеров и типа фирмы. Малый бизнес. Малый бизнес в России, сферы его деятельности. Формы организации малого бизнеса (индивидуальное предприятие, товарищество), проявление их экономической сущности в разных правовых формах. Достоинства и недостатки этих форм.

Крупный бизнес. Концентрация и централизация производства. Горизонтальная, вертикальная и диагональная интеграция. Диверсификация. Акционерные общества как основная форма организации крупного бизнеса. Их преимущества и недостатки. Виды акционерных обществ. Управ-

ление акционерным обществом, основные органы АО и их функции. Контрольный и запирающий пакеты акций, контрольный пакет в условиях распыления капитала. Холдинги. Менеджерияльная революция.

Акционерные общества в экономике России. Проблема власти в приватизированных АО. Проблема эффективного собственника.

Объединения предприятий, сущность и причины их образования. Франчайзинг. Группа компаний. Финансово-промышленные группы (ФПГ) в мире и в России. Государство как предприниматель. Причины и границы государственного предпринимательства. Формы государственного предпринимательства. Государственный сектор в России.

Выбор организационной формы фирмы как задача менеджера.

Валовые выручка и издержки фирмы. Определение издержек. Трансакционные и трансформационные издержки. Внешние издержки. Внутренние, альтернативные издержки. Использование концепций бухгалтерских и альтернативных издержек в практике предпринимательства. Безвозвратные издержки. Связь концепции альтернативных издержек с практикой предпринимательства и оценкой эффективности экономической деятельности. Определение прибыли. Нормальная прибыль как специальный случай внутренних издержек. Прибыль бухгалтерская и экономическая. Концепция временного горизонта, изменения уровня издержек и прибыли при изменении временного горизонта. Учет эффекта временного горизонта в предпринимательской практике.

Закон убывающей отдачи. Средняя и предельная производительность. Закон убывающей отдачи, причины его существования. Определение производительности фактора производства. Средняя и предельная производительность, их динамика с ростом объема использования факторов производства. Графики.

Различие размеров издержек в краткосрочный и долгосрочный период. Понятие валовых издержек. Постоянные и переменные ресурсы. Постоянные издержки (TFC), их график. Компоненты постоянных издержек: аренда земли, выплата процентов по ссудам, минимальные расходы на содержание оборудования, оплата костяка персонала, расходы на НИОКР, часть амортизационных отчислений. Понятие амортизации и износа. Классификация видов износа (физический износ первого и второго рода, моральный износ первого и второго рода). Физический износ второго рода и моральный износ первого и второго рода как компоненты постоянных издержек. Норма амортизации, величина амортизационных отчислений. Линейная и нелинейная методика амортизации. Амортизационная политика фирмы. Возрастание значения постоянных издержек с ускорением технического прогресса. Проблема обновления основного капитала в России. Переменные издержки (TVC), их график. Компоненты переменных издержек: сырье, полуфабрикаты, энергия, основная часть заработной платы, физический износ первого рода. Три периода в динамике переменных издержек: замедленный рост при недогрузке мощностей; линейный рост вблизи технологического оптимума; ускоренный рост при приближении к пределу загрузки мощностей.

Общие издержки ($TC = TFC + TVC$). Графическая интерпретация и метод вертикального суммирования.

Понятие средних издержек. Средние постоянные издержки, их график. Понижение средних постоянных издержек как мотив расширения производства. Средние переменные издержки, их график. Средние общие издержки, их график. Минимумы кривых средних переменных и средних

общих издержек. Понятие предельных издержек, их график. Роль предельных издержек в управлении предприятием. Взаимосвязь предельных издержек со средними переменными и средними общими издержками.

Проблема издержек и российские предприятия. Высокая материалоемкость производства. Ускоренный рост сырьевых цен в период реформ. Издержки и курс рубля. Издержки и бартер, неплатежи. Издержки и налоги. Недогрузка мощностей и средние постоянные издержки. Способы снижения издержек в России.

Формирование кривой средних долгосрочных издержек, ее график. Определение кривой долгосрочных издержек. Отдача от масштаба производства (снижающаяся, повышающаяся, неизменная). Три периода в динамике долгосрочных издержек: 1) экономия на масштабах производства; 2) постоянная отдача; 3) дезэкономия на масштабах производства.

Причины экономии на масштабах производства: снижение части средних постоянных издержек; технологические причины; выгоды специализации (а) труда, (б) машин; выгоды от совместного производства продуктов (экономия на размахе производства).

Причины дезэкономии на масштабах производства:

1. технологические трудности при превышении оптимума (транспортные расходы, узкие места в технологии и др.);
2. негибкость избыточно специализированного и избыточно диверсифицированного производства;
3. нехватка ресурса «предпринимательская способность».

Минимальный эффективный (оптимальный) размер предприятия. Кривая долгосрочных издержек и структура отраслевых рынков. Отрасли с господством мелких производителей. Отрасли с широким спектром оптимальных размеров предприятия. Отрасли с господством крупных предприятий, частный случай — естественные монополии. Значение естественных монополий для России, необходимость их сохранения.

Основные проблемы практического управления издержками. Определение переменных и постоянных издержек. Ступенчатый характер изменения переменных и постоянных издержек. Совместные издержки и проблема их атрибуции. Практика определения предельных издержек. Эмпирические кривые предельных и средних переменных издержек и их значение для практики управления фирмой.

Теория организации рынков. Рыночная структура: понятие и определяющие признаки. Классификация рыночных структур. Концентрация и централизация капитала и производства. Слияния и поглощения. Диверсификация. Интеграционные процессы на отдельных рынках.

Понятие конкуренции. Совершенная конкуренция как идеальная модель рынка и способ анализа реальных рыночных структур. Особенности рынка совершенной конкуренции.

Условия совершенной конкуренции: множество производителей, низкая рыночная доля и принятие цены, однородность продукции, совершенная информация, свободный вход на рынок и выход из него.

Абсолютно эластичный спрос на продукцию фирмы как критерий эластичности, график спроса. Средний, предельный и общий доход фирмы. Совпадение графиков спроса, цен, среднего и предельного дохода при совершенной конкуренции ($D = P = AR = MR$). Идеальный характер условий совершенной конкуренции. Методологическое и практическое значение теории совершенной конкуренции. Малый бизнес в России и совершенная конкуренция.

Максимизация прибыли как цель деятельности фирмы. Варианты поведения фирмы в долгосрочном периоде. Критерий прибыльности. Открытие и закрытие предприятий. Санация и банкротство неприбыльных предприятий. Проблема банкротств в России.

Три принципиальных варианта поведения фирмы в краткосрочном периоде:

1. Производство с целью максимизации прибыли (при $P > ATC_{min}$).
2. Производство с целью минимизации убытков (при $ATC_{min} > P > AVC_{min}$).
3. Прекращение производства (при $P < AVC_{min}$).

Графики валовых издержек и валовых доходов, средних издержек и средних доходов. Критические точки. Их связь с размером постоянных (первая) и переменных (вторая) издержек. Анализ критических точек и его использование в управлении фирмой. Задача снижения первой критической точки для повышения конкурентоспособности, ее особое значение применительно к ситуации в России (сильной недогрузке мощностей).

Сравнение предельных издержек и предельных доходов как способ поиска оптимального объема производства, его реальное использование в бухгалтерской практике. Ограничения применения правила $MC=MR$. Правило $P = MC$ для совершенной конкуренции.

Кривая предельных издержек как кривая предложения фирмы. Суммарное предложение нескольких фирм. Графики спроса и предложения для отрасли с совершенной конкуренцией. Точка равновесия, причины ее устойчивости.

Уровень прибыльности как регулятор объема используемых в отрасли ресурсов. Безубыточность (нулевая экономическая прибыль) фирмы в долгосрочном периоде в условиях совершенной конкуренции. Связь безубыточности с отсутствием барьеров в отрасли (приток новых фирм и снижение цен при наличии экономической прибыли, обратный процесс при наличии экономических убытков). Графики притока и оттока фирм в отрасль. Значение принципа нулевой прибыли для практической деятельности предприятия. Концепция чистого предпринимателя. Установление долгосрочного объема предложения фирмы на уровне, обеспечивающем минимальные издержки. Виды долгосрочных кривых предложения для отрасли.

Позитивные стороны совершенной конкуренции: минимальный уровень издержек, эффективное распределение ресурсов, отсутствие дефицитов и избытков, отсутствие сверхприбылей. Ограниченность позитивного влияния совершенной конкуренции на эффективность: оптимальна только для сложившейся структуры доходов в обществе (действует в пользу богатых), не помогает решению некоммерческих задач (окружающая среда и т.п.), не приспособлена к условиям научно-технического прогресса.

Модель чистой конкуренции. Неравенство условий хозяйствования фирм и модификация теории совершенной конкуренции. Сравнительные черты моделей совершенной и чистой конкуренции. Инфрамаргинальные, маргинальные и экстрамаргинальные фирмы. Экстрамаргинальные издержки как механизм отбора. Роль бухгалтерских и экономических (альтернативных) издержек в процессе отбора (позитивный и негативный отбор). Получение прибыли при чистой конкуренции в долгосрочном периоде.

Предпосылки несовершенной конкуренции: значительная доля рынка у отдельных производителей, наличие барьеров проникновения в отрасль, неоднородность продуктов. Барьеры входа и выхода (в отрасли). Сравнительное преимущество. Критерий несовершенной конкуренции (понижение кривой спроса и цен с ростом выпуска продукции). Наличие предела роста валового дохода, ускоренное сокращение предельного дохода с ростом выпуска продукции. Последствия несовершенной конкуренции: 1) недопроизводство; 2) завышение цен; 3) экономические прибыли.

Монополистическая конкуренция: особенности рыночной структуры. Равновесие на монополистически конкурентном рынке. Ценовая и неценовая конкуренция. Монополистическая конкуренция и общественная эффективность. Особенности рыночных структур в российской экономике. Дифференциация продукта

условия монополистической конкуренции: множество производителей, низкая рыночная доля, разнородность продукции, низкие барьеры (дифференциация продукта), несовершенная информация.

Дифференциация продукта как основной фактор ограничения конкуренции в условиях монополистической конкуренции. Сегментация рынка и получение квазимонополистической позиции мелким производителем. Возможность повышения цен. Факторы дифференциации продукта (качество, сервис, реклама). Действительная и кажущаяся дифференциация продукта. Ценовая и неценовая конкуренция. Преобладание неценовой конкуренции в современных условиях.

Дифференциация продукта как способ рыночной адаптации российской промышленности. Острая ценовая конкуренция в России как следствие слабой дифференциации продукта. Усиление международной конкурентоспособности российских товаров за счет дифференциации.

Краткосрочный период. Выбор оптимального объема производства в условиях монополистической конкуренции, график. Характерные черты положения фирмы: занижение объема производства, завышение цен в сравнении с совершенной конкуренцией. Относительно небольшая степень несовершенства рынка.

Долгосрочный период. Временный характер экономических прибылей в условиях монополистической конкуренции. Их исчезновение в результате копирования удачного дифференцированного продукта конкурентами. Последствия монополистической конкуренции. Теорема “избыточной мощности”. График долгосрочного равновесия для фирмы и отрасли. Динамический аспект проблемы: возможность постоянного получения экономических прибылей путем повторных дифференциаций продукта. Цикл жизни продукта.

Продукт как экономическая переменная. Кривая качества. Качество как многомерная переменная. Оптимизации качества товара и степени дифференциации ассортимента.

Олигополия. Олигополия в рыночной экономике. Стратегия фирмы в олигополистической отрасли. Модели олигополистического рынка (дуополия Курно, модель Бертрана, ломаная кривая спроса олигополистов,). Ценовая политика олигополий. Неценовая конкуренция на олигополистических рынках.

Структура олигополистического рынка и ее описание в дуополистической модели. Распространенность олигополии. Олигополия как преобладающий тип рынка в России. Условия олигополии: малочисленность

производителей, большая рыночная доля, разнородность или однородность продукции, высокие барьеры, несовершенная информация.

Крупные размеры предприятия как основной фактор ограничения конкуренции в условиях олигополии (финансовый барьер и барьер ограниченной емкости рынка). Дифференцированные и недифференцированные продукты при олигополии. Теория игр и упрощенные (дуополистические) модели олигополии. Модель Курно. Равновесие Курно. Важнейшие выводы из модели Курно: особое значение поведения любого из конкурентов для общего состояния дел в отрасли.; олигополия завышает цены и занижает производство слабее, чем монополия, но сильнее, чем монополистическая конкуренция; олигополистическая сверхприбыль ниже монополистической.

Три основных разновидности олигополии:

Нескоординированная олигополия. Отсутствие сговора и общей цели у фирм-частниц. График выбора оптимального объема производства при нескоординированной олигополии. Особенности: ломаный характер кривой спроса, разрывы кривой предельного дохода. Потеря гибкости цен и блокирование механизмов саморегуляции рынка при нескоординированной олигополии (западная и марксистская интерпретация последствий).

Картели. Цель фирм-участниц — монополистическая прибыль. Типичное соглашение: квоты производства или раздел рынков, единые цены, общая политика по отношению поставщикам факторов производства (в первую очередь — профсоюзам). Картель как наиболее распространенная форма реальной монополизации рынка. Межвоенный период — «золотой век» картелей. Неустойчивость картелей и ее причина. Запрет картелей в большинстве стран. Синдикаты в Российской империи и картели в современной России.

Картелиподобная структура рынка. Цель фирм-участниц — равновесие Курно, максимизация олигополистической прибыли. Механизмы координации действий олигополистов: лидерство в ценах (барометрическое, на основе низких издержек, доминирующей фирмы); схема «издержки плюс»; фокальные точки. Схема «издержки плюс» в СССР и России.

Неизбежность олигополизации в условиях крупного производства. Олигополизация и производительность (мировой и российский исторический опыт). Связь последствий олигополизации с разновидностью олигополии. Экономия на масштабах производства на уровне фирмы, особая роль безусловно-постоянных (квазипостоянных) издержек. Теория инвестиций А. Чендлера. Инвестиции в три основные сферы: производство, сбытовую сеть, дееспособный менеджмент. Крупные предприятия как ядро экономики России. Сильные и слабые стороны крупных российских предприятий.

Сложности применения маржинальной теории ценообразования на практике. Господствующие практические способы ценообразования и их теоретические основы. Основные цели и стратегии практического ценообразования. Ценообразование в условиях дефицита информации о функции спроса.

Теория конкуренции и антимонопольного регулирования. Монополия: понятие, условия существования, факторы монопольной власти. Виды монополий. Монопольная власть и ее измерение. Ценовая дискри-

минация. Естественная монополия и дилемма ее регулирования. Неэффективность распределения ресурсов при монополии. Монополии и научно-технический прогресс.

Основные черты монополии. Барьеры отрасли: преимущества крупного производства (вплоть до естественной монополии); легальные барьеры (монопольное владение источниками сырья, землей, правами на научно-технические достижения, санкционированные государством исключительные права); нечестная конкуренция.

Рыночное равновесие в условиях монополии. Прямые последствия монополизации: резкое занижение производства, завышение цен, монопольные сверхприбыли, х-неэффективность. Монополия *ex ante* и *ex post*. Монополистические преимущества как стимул (краткосрочная, в т.ч. патентная монополия). Менеджер и краткосрочная монополия.

Предпосылки ценовой дискриминации и ее разновидности. Границы цены при дискриминации. Незаконная дискриминация. Легальная дискриминация и ее использование фирмой. Сегментация рынка. Ценовая дискриминация в России. Долгосрочная кривая издержек на монополизированном рынке.

Необходимость и сложность политики демонаполизации. Невозможность преобразования монополизированной отрасли в отрасль совершенной конкуренции. Основная цель антимонопольной политики — ограничение монопольных злоупотреблений. Естественная монополия.

Антимонопольная политика в отношении естественных монополий. Главный инструмент — регулирование цен. Два целевых уровня цен: максимально большого добровольно поддерживаемого уровня производства ($P_{\text{регул.}} = MC = D$) и нулевой экономической прибыли ($P_{\text{регул.}} = D = ATC$), их преимущества и недостатки. Двухступенчатый тариф. Институциональное регулирование естественных монополий (торги за франшизу и др.). Реформирование структуры российских естественных монополий. Проблема приватизации и национализации естественных монополий в мире и России.

Антимонопольная политика в отношении искусственных монополий. Понятие искусственной (предпринимательской) монополии. Признаки монополизации рынка. Степень концентрации и ее измерение (индекс Херфиндаля-Хиршмана). Степень концентрации российской промышленности. Переплетение с конкурентами. Два подхода к регулированию: поведенческий критерий применения санкций (в случае монопольных злоупотреблений) и структурный критерий применения санкций (в случае превышения предельной доли рынка). Достоинства и недостатки обоих подходов. Антимонопольные меры по отношению к существующим и формируемым монополиям. Контроль захватов и слияний. Антикартельные меры.

Теория предпринимательства. Функции предпринимательства и его носители в рыночной экономике. Координация производственных ресурсов и несение риска как основные функции предпринимательства. Шумпетеровский предприниматель. Предпринимательство и неопределенность. Риск и неопределенность. Экономический выбор в условиях неопределенности и риска. Информация как ресурс, ее отличия от других ресурсов. Неполнота информации. Информационная асимметрия и рынок «лимонов». Фиаско на рынке «лимонов».

9. Макроэкономическая теория

Система счетов национального дохода: основные показатели и их взаимосвязь.

Национальная экономика (народное хозяйство) и ее элементы: функциональные, отраслевые, территориальные. Цели ее развития. Основные сферы экономической деятельности: производство, распределение, обмен и потребление. Сущность общественного воспроизводства. Простое, расширенное и суженное воспроизводство. Схемы кругооборота продукта и дохода (капитала) с учетом и без учета кредитно-финансовых потоков. Воспроизводство экономических основ существования домашних хозяйств, предприятий и государства. Межотраслевой баланс. Структурные условия национального воспроизводства в модели межотраслевого баланса В. Леонтьева (матрица «затраты — выпуск»).

Способы и методы расчета макроэкономических показателей. Валовой внутренний продукт (ВВП). Валовой национальный доход (ВНД). Резидентные и нерезидентные институциональные единицы. Чистый доход факторов производства, полученный из-за границы.

Валовой внутренний продукт: производство, распределение и потребление. ВВП в сфере производства. Конечный и промежуточный продукт. Метод учета по добавленной стоимости. Отраслевая и секторальная структуры национальной экономики. Структура производства ВВП в западных странах и в России: доли промышленности, сельского хозяйства, сферы услуг. Понятие прогрессивной отраслевой структуры национальной экономики. Первичный, вторичный и третичный секторы экономики. Экономика услуг. Информационная экономика.

ВВП в сфере распределения. Основные компоненты распределения и их соотношение: 1) доходы факторов производства, 2) амортизация, 3) косвенные налоги. Метод учета ВВП по доходам.

ВВП в сфере обмена и его структура: прямые сделки производителей; оптовая и розничная торговля; блага, не поступающие на рынок.

ВВП в сфере потребления. Соотношение между: частным потреблением; валовыми инвестициями; государственными расходами; чистым экспортом.

Валовые и чистые инвестиции. Метод учета ВВП по расходам. Принцип равенства размеров ВВП в сферах производства, распределения, обмена и потребления. Проблемы учета натурального производства и теневой экономики.

Номинальный и реальный ВВП. Понятие дефлятора ВВП. Фактический и потенциальный ВВП.

Система национальных счетов (СНС) как способ единообразного описания различных сторон макроэкономики. Принципы построения СНС: понятие «операции», принцип двойной записи, взаимосвязанные счета, институциональные секторы.

Система взаимосвязанных макроэкономических показателей. ВВП как исходный показатель СНС. Чистый внутренний продукт как ВВП, очищенный от амортизации. Его роль в определении точных размеров производства. Валовой национальный доход как важнейший показатель распределения: сумма всех первичных доходов. Личный доход — показатель доходов физических лиц до уплаты налогов. Важнейшие государственные трансферты, их роль в поддержании социальной стабильности в обществе. Частные трансферты. Личный располагаемый доход (доход после уплаты налогов). Использование личного располагаемого дохода на потребление и сбережение. Конечное потребление.

Теория макроэкономического равновесия

Методологические и исторические предпосылки анализа макроэкономического равновесия. Частичное и общее экономическое равновесие. Агрегированные показатели. Закон Сэя. Абсолютная эластичность цен и заработной платы. Неоклассики как продолжатели теории Сэя. Действие механизмов саморегуляции рыночного хозяйства в условиях совершенной конкуренции и долгосрочном периоде. Кейнсианская и неокейнсианская критика автоматизма рыночной саморегуляции. Необходимость государственного регулирования рыночного хозяйства в условиях несовершенной конкуренции в краткосрочном периоде.

Модели макроэкономического равновесия: классическая и кейнсианская. Равновесие совокупного спроса и совокупного предложения (Модель AD — AS). Совокупный спрос как сумма всех расходов на конечные товары и услуги, произведенные в национальной экономике. Кривая совокупного спроса. Ценовые факторы (эффекты) совокупного спроса: общий уровень цен; эффект процентной ставки; эффект богатства (эффект Пигу); эффект обменного курса Манделла — Флеминга.

Неценовые факторы совокупного спроса:

1. потребительские расходы домашних хозяйств — доходы потребителей, ожидания изменений в доходах, задолженность, величина налогов с потребителей;
2. инвестиционные расходы фирм — ожидаемые прибыли, уровень налогов на прибыль, изменения в применяемых технологиях;
3. государственные расходы;
4. чистый экспорт — чистые факторные доходы за рубежом, валютные курсы;
5. количество денег в обращении;
6. скорость обращения денежных единиц.

Совокупное предложение как общее количество конечных товаров и услуг, произведенных в экономике в стоимостном выражении. Кейнсианская кривая совокупного предложения в краткосрочном периоде. Неоклассическая кривая совокупного предложения в долгосрочном периоде. Неоклассический синтез в модели AD — AS. Шоки спроса и предложения.

Модели потребления, сбережения. Инвестиции. Деление располагаемого дохода на потребление и сбережения: кейнсианский анализ. Потребление как совокупность денежных расходов населения на приобретение товаров и услуг. Субъективный фактор — психологическая склонность к потреблению. Предельная и средняя склонность к потреблению. Функция потребления: содержательная сторона и графическая интерпретация.

Сбережения как часть дохода, которая не потребляется. Средняя и предельная склонность к сбережению. Функция сбережения: содержание и графическая интерпретация.

Взаимосвязь предельной склонности к потреблению и сбережению. Общие факторы, влияющие на потребление и сбережения: запасы богатства, цены, норма процента, ожидания потребителей. Соотношение потребления и сбережений в современной России.

Сущность инвестиций. Виды инвестиций: запланированные, незапланированные, фактические; автономные и стимулированные (производные, индуцированные).

Классический анализ инвестиций: зависимость планируемых инвестиций от величины реальной процентной ставки. Кейнсианский анализ взаимозависимости инвестиций и совокупного выпуска. Инвестиционный мультипликатор.

Макроэкономическое равновесие в моделях $S - I$ и кейнсианский крест.

Равновесие между инвестициями и сбережениями — важнейшее условие макроэкономического равновесия. Различие между субъектами сбережений и инвесторами. Модель $S - I$. Парадокс бережливости. Инфляционный разрыв. Дефляционный разрыв.

Проблемы превращения сбережений в инвестиции в современной России. Бегство капиталов. Модель совокупных расходов и доходов или Кейнсианский крест. Метод изъятий (утечек) и инъекций. Сбережения, импорт, налоги как изъятия. Инвестиции, экспорт и государственные расходы как инъекции. Мультипликатор автономных расходов. Соотношение инъекций и изъятий и характер развития экономики. Мультипликационные эффекты в национальной экономике.

Теория денег. Деньги: традиционное и современное понимание природы, сущности, функций и форм. Современное определение денег через их функции.

1. Средство обращения. Деньги как посредник между товарами. Полноценные и неполноценные (символические) деньги. Значение всеобщего признания и государственной санкции для исполнения функции средства обращения. Условия выполнения функции. Суррогатные деньги в мире и России. Бартер и его недостатки. Основные причины распространения бартерных отношений. Бартер в России как следствие нарушения функции средства обращения. Современная нормализация денежного обращения в РФ.

2. Мера стоимости. Пропорции сравнительной стоимости товаров. Либерализация цен в России и ее значение для реализации функции меры стоимости. Масштаб цен и деноминация. Российская деноминация 1997 года. Условия выполнения функции. Преодоление долларизации экономики в России.

3. Средство сбережения (в марксистской терминологии — образования сокровищ). Форма материализации богатства. Кристаллическая, выведенная из кругооборота, форма богатства. Связь функции с абсолютной ликвидностью денег. Тезаврационная и кредитная формы накопления. Функция сбережения в условиях расстройств денежной системы. Проблема сбережения в российской экономике. Номинальные и реальные величины.

Функции денег, дополнительно выделяемые марксистской теорией:

4. Средство платежа (кредитных операций). Особенности купли-продажи в кредит для продавца и покупателя. Неплатежи в России как форма принудительного кредита, их преодоление.

5. Мировые деньги. Выход денег за пределы юрисдикции одного государства, отсутствие всеобщего признания. Золото как исторически господствовавшая форма мировых денег. Современные плавающие курсы валют. Проблема конвертируемости рубля. Девальвация 1998 г. в России и последующее укрепление рубля.

	<p>Денежная масса и ее структура, денежные агрегаты. Денежный рынок. Спрос на деньги: кейнсианское и монетаристское объяснение. Количественная теория денег. Предложение денег банковской системой. Регулирование денежной массы. Равновесие на рынке денег и факторы его нарушения. Монетарная политика: инструменты, направления, эффективность.</p> <p>Денежная масса. Денежное обращение. Пропорции товарной и денежной массы на рынке. Количественная теория денег. Формула Фишера ($MV = PQ$). Особая роль скорости обращения денег. Марксистские формулы количества денег, необходимых для обращения. Их принципиальное сходство и отличия от формулы Фишера. Выводы из уравнения обмена: связь количества денег и инфляции; связь количества денег и объема производства (монетарная и немонетарная линии влияния на производство). Классическая дихотомия.</p> <p>Предложение денег и спрос на деньги. Предложение денег. Принцип включения в денежную массу всего, способного выполнять функции денег. Агрегаты M_0, M_1, M_2, M_3, принципы их построения. «Почти деньги». Деньги, не включаемые в объем денежной массы. Структура денежной массы в России и на Западе. Барьер между наличными и безналичными деньгами как специфика СССР и России.</p> <p>Спрос на деньги со стороны сделок, график. Спрос на деньги со стороны активов, график. Предпочтение ликвидности и предпочтение вложений (доходности), их причины. Общий спрос на деньги. График спроса и предложения денег и формирование уровня процента в стране.</p> <p>Теоретические модели и практика кредитно-денежной политики. Создание кредитных денег. Банковские резервы: обязательные и избыточные. Установление государством минимального уровня резервов. Роль учетных ставок процента Центрального Банка. Операции на открытом рынке.</p> <p>Мультипликация депозитов банком-монополистом. Мультипликация депозитов всей банковской системой страны. Денежный мультипликатор (формула).</p> <p>Механизм влияния кредитно-денежной политики на ЧВП (цепочка последствий: Изменение денежной массы → изменение ставки процента → изменение инвестиций → изменение ЧВП). «Денежное правило» М. Фридмена. Косвенный характер влияния кредитно-денежной политики.</p> <p>Макроэкономическое равновесие и реальная процентная ставка. Модель IS — LM. Ликвидная и инвестиционная ловушки. Сравнительный анализ эффективности инструментов макроэкономической политики государства.</p>
<p>10. Теории международной экономики</p>	<p>Открытая и закрытая экономика. Показатели открытости. Мультипликатор открытой экономики. Неравномерность развития национальных экономик. Характер и особенности развития международных экономических отношений. Международное разделение труда. Внешняя торговля, теория абсолютны.</p> <p>Теория абсолютных преимуществ А. Смита и теория сравнительных преимуществ Д. Рикардо как теоретическое обоснование либерализации международной торговли. Выгоды свободной торговли. Доводы в пользу протекционизма (национальная безопасность, защита националь-</p>

	<p>ных производителей, обеспечение занятости, формирование молодых отраслей). Избирательный протекционизм. Теоретическая проблема экономической безопасности.</p> <p>Теория международной торговли Хекшина-Олина. Парадокс Леонтьева. Теорема Хекшина-Олина-Самуэльсона. Альтернативные теории международной торговли.</p>
<p>12. Теоретический анализ экономической политики и государственного регулирования экономики</p>	<p>Государственное вмешательство в рыночное ценообразование и его формы. Государственный контроль за ценами, его позитивные и негативные последствия. Очереди, дефициты, черный рынок. Поведение фирмы в условиях фиксации цен. Налоги и субсидии как фактор, влияющий на рыночное равновесие. Эластичность и влияние государственных финансов на рыночное равновесие.</p> <p>Теоретический анализ экономической политики и государственного регулирования экономики Теория общего экономического равновесия. Взаимодействие рынков: частичное и общее равновесие. Общее равновесие и эффективность распределения ресурсов. Экономический и социальный оптимум. Парето-оптимальность. Распределение благосостояния при совершенной и несовершенной конкуренции.</p> <p>Теория экономики благосостояния. Факторные доходы и их распределение. Теория благосостояния Пигу. Эффективность и социальная справедливость.</p> <p>Теория общего экономического равновесия. Взаимодействие рынков: частичное и общее равновесие. Общее равновесие и эффективность распределения ресурсов. Экономический и социальный оптимум. Парето-оптимальность. Распределение благосостояния при совершенной и несовершенной конкуренции.</p> <p>Теория экономики благосостояния. Факторные доходы и их распределение. Теория благосостояния Пигу. Эффективность и социальная справедливость.</p>
4 семестр	
<p>13. Институциональные исследования в экономической науке</p>	<p>Теория традиционного американского институциональная: Т. Веблен, Дж.Р. Коммонс, У.К. Миттчелл. Определение института.</p> <p>Новая институциональная теория. Коренные отличия от институционализма «вебленовской» традиции. Использование некоторых предпосылок неоклассического анализа. Р. Коуз.</p> <p>Образ жизни и поведение человека, непрерывность человеческой активности и; объективное и субъективное в поведении человека; пределы свободы индивидуального выбора.</p> <p>Теория транзакций и транзакционных издержек. Технологические уклады, их развитие и смена – материальная основа институционального и экономического развития; инструментальная теория ценности. Транзакционные издержки: сущность и классификация.</p> <p>Понятие и виды транзакций. Определение транзакционных издержек. Источники транзакционных издержек. Платность информации. Оппортунизм субъектов экономики. Асимметрия информации. Ограниченная рациональность поведения.</p> <p>Основные подходы к классификации транзакционных издержек. Потребительские и производственные транзакционные издержки. Посто-</p>

янные и переменные транзакционные издержки. Транзакционные издержки «предшествующие сделке» (ex ante) и «возникающие в ходе сделки» (ex post). Специфические активы. Издержки агентских отношений, в т.ч. «остаточные потери». Внутренние (управленческие), внешние (рыночные), политические транзакционные издержки. Структура внешних и внутренних транзакционных издержек.

Экономическое значение транзакционных издержек. Количественные масштабы транзакционных издержек. Новое понимание оптимума (максимума прибыли) фирмы. Влияние на объем производства. Транзакционные издержки как причина фиаско рынка. Факторы, снижающие транзакционные издержки. Транзакционные издержки в переходной экономике, влияние на инвестиционную активность.

Транзакционные издержки в практике фирмы. Соотношение транзакционных издержек и накладных расходов. Практическая классификация транзакций. Методы снижения транзакционных издержек (уменьшение числа транзакций, стабилизация работы предприятия, ограничение (оптимизация) сбора информации и контроля, комплексное планирование).

Теория прав собственности. Спецификация и размывание прав собственности. Историческая эволюция форм собственности. Отношения собственности. Типы собственности: общая, государственная (муниципальная), частная собственность. Собственность и хозяйствование: структура прав. Согласование обязанностей. Собственность как единство права пользования, владения и распоряжения. Пучок прав собственности. Передача прав и согласование обязанностей. Спецификация прав собственности. Особое значение частной собственности на средства производства. Приватизация собственности. Ход приватизации в России.

Роль государства в установлении рамочных условий функционирования экономики. Роль юридических законов и обычного права в функционировании рыночной экономики. Создание и регулирование правовой (законы, стандарты, правила и др.) и институциональной (суды, арбитраж, полиция, центральный банк и т.п.) экономической среды. Формирование экономического климата (налоги, субсидии, нормы амортизации, таможенные пошлины и др.). Проблема «безбилетника». Теорема Коуза. Необходимость поддержания конкурентной среды и антимонопольная политика. Государственная собственность в рыночной экономике. Проблема эффективности государственных предприятий. Национализация и приватизация.

Контрактная концепция. Типы контрактов.

Основные институты рыночной экономики. Институты и организации. Отличия института и организацию

Природа фирмы как рыночного института. Спонтанный порядок и иерархия. Фирма как иерархическая система. Транзакционные издержки как фактор отбора экономических институтов. Причины эффективности (выживания института) фирмы. Экономия при проведении длительных и сложных операций. Уменьшение риска недобросовестности. Улучшение адаптации. Специфические активы и их виды. Проблема взаимозависимости. Границы эффективности фирмы. Минимум транзакционных издержек. Общий критерий оптимальности размеров фирмы. Взаимосвязь оптимального размера и структуры фирмы. U-структура и M-структура. Внешняя и внутренняя среда фирмы.

	<p>Государство как фирма особого рода. Трансакционные издержки государства. «Провалы» государства. Теневая экономика и теорема Коуза. Социалистическая экономика как суперфирма (“единая фабрика”).</p> <p>Домашнее хозяйства как организация. Общие и особенные черты домашнего хозяйства как типа организации.</p>
15. Эволюционные, поведенческие и экспериментальные подходы в экономической науке.	<p>Эволюционная теория экономической динамики Д. Норты и его последователей. Создание и эволюция институтов: условия, модели и последствия. Эффект колеи.</p>

Часть II.

Во вторую часть входят вопросы специализации согласно теме диссертации аспиранта/соискателя.

5 семестр	
Одна из тем с 1 по 18	<p>Во второй части аспирант осваивает одну из тем 1-18, в соответствии с научной специализацией научно-квалификационной работы (диссертации), включая методологию и истории теории. Программа формируется для каждого аспиранта по теме диссертационного исследования индивидуально, отражая последние достижения экономической теории и практики в сфере диссертационного исследования.</p>

Шкала критериев оценивания

Шкала оценок	Критерии
Отлично	Грамотное изложение вопроса, включая первоисточники, эволюцию вопроса, методологию и его современное состояние, междисциплинарные связи. Проявление самостоятельности в поиске примеров, связи с практикой, использование сравнительного и критического подходов.
Хорошо	Корректное изложение вопроса, знание первоисточников, эволюции теории и ее современного состояния, способность самостоятельно определять проблемы и способы их решения; умение анализировать результаты профессиональной деятельности.
Удовлетворительно	Знание теоретических основ на уровне учебной литературы, слабое представление об эволюции теории и ее современном состоянии. Ограниченное владение сравнительным анализом, отсутствие критических выводов. Слабые знания междисциплинарных связей и практической значимости теории.
Неудовлетворительно	Глубокие пробелы в одной из частей экономического знания: теории, истории, методологии. Отсутствие умения анализировать, сравнивать, видеть связь с практикой.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины:

Основная литература: учебники и учебные пособия:

1. Аузан Александр Александрович. Институциональная экономика: новая институциональная экономическая теория: Учебник / Аузан Александр Александрович; Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова, экономический факультет. - 2. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2011. - 447 с. - ISBN 978-5-16-004387-6. - URL: <http://znanium.com/catalog/document?id=130624>. - ЭБС Znanium (дата обращения 10.01.2022).
2. Бланшар О. Лекции по макроэкономике / Бланшар О., Фишер С.; Бланшар О., Фишер С. - 2-е изд., испр. и доп. . - Москва : Дело РАНХиГС, 2019. - 680 с. - ISBN 978-5-7749-0829-5. - URL: <https://e.lanbook.com/book/143442>. - ЭБС Лань (дата обращения 29.04.2022).
3. Боулз, Самуэль. Микроэкономика: поведение, институты и эволюция : учебник для студентов ВПО, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям, а также для студентов бакалавриата, углубленно изучающих микроэкономику, студентов магистратуры, аспирантов, преподавателей экономических факультетов вузов = Microeconomics : behavior, institutions, and evolution / Samuel Bowles / Боулз, Самуэль ; Самюэль Боулз ; пер. с англ. [Букин К. А. и др.] ; Акад. нар. хоз-ва при Президенте Рос. Федерации. - М. : Дело, 2011. - XII, 563 с. : ил., табл. - ISBN 978-5-7749-0609-3.
4. Грязнова А.Г., под ред., Юданов А.Ю., под ред., Эскиндаров М.А., Федотова М.А., Успенский В.А., Тарасенко С.В., Сумароков В.Н., Соколинский В.М. Микроэкономика. Практический подход (Managerial Economics) : Учебник / Грязнова А.Г., под ред., Юданов А.Ю., под ред., Эскиндаров М.А., Федотова М.А., Успенский В.А., Тарасенко С.В., Сумароков В.Н., Соколинский В.М. - Москва : КноРус, 2021. - 681 с. - Internet access. - ISBN 978-5-406-08989-7. - URL: <https://www.book.ru/book/941558>. - ЭБС Book.ru (дата обращения 10.01.2022).
5. Кузьминов Я. И. Курс институциональной экономики: институты, сети, транзакционные издержки, контракты / Кузьминов Я. И., Бендукидзе К. А., Юдкевич М. М. ; Кузьминов Я. И., Бендукидзе К. А., Юдкевич М. М. - Москва : Высшая школа экономики, 2006. - 442 с. - ISBN 5-7598-0303-4. - URL: <https://e.lanbook.com/book/100220>. - ЭБС Лань (дата обращения 29.04.2022).
6. Мокий М. С. Методология научных исследований / Мокий М. С., Никифоров А. Л., Мокий В. С. ; Мокий М. С., Никифоров А. Л., Мокий В. С. ; под ред. Мокия М.С. - 2-е изд. - Москва : Юрайт, 2022. - 254 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-13313-4. - URL: <https://urait.ru/bcode/489026>. - ЭБС Юрайт (дата обращения 10.01.2022).
7. Негиши Такаши. История экономической теории / Негиши Такаши, Любимов Л. Л., Автономов В. С. ; перевод с английского под редакцией Л. Л. Любимова, В. С. Автономова. - Москва : Аспект-пресс, 1995. - 461, [1] с.: ил. - (Учебники по экономике. Высший уровень). - ISBN 5-86318-103-6.
8. Орехов А. М. Методы экономических исследований: Учебное пособие / А.М. Орехов. - 2-е изд. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. ЭБС: ZNANIUM: <http://znanium.com/bookread.php?book=362627>
9. Ромер, Дэвид. Высшая макроэкономика : учебник / Ромер, Дэвид ; Дэвид Ромер ; пер. с англ. под науч. ред. В. М. Полтеровича ; Нац. исслед. ун-т "Высшая школа экономики". - М. : ВШЭ, 2014. - 854, [1] с. : ил. - ISBN 978-5-7598-0406-2.
10. Сорвина, Галина Николаевна. История экономической мысли двадцатого столетия: [курс лекций] / Сорвина, Галина Николаевна ; Г. Н. Сорвина; Рос. акад. гос. службы при Президенте Рос. Федерации. - М.: Изд-во РАГС, 2005. - 295 с. - ISBN 5-7729-

- 0079-Х. Сорвина Г. Н., Яковец Ю.В. Российская школа экономической мысли /Рос. акад. гос. службы при Президенте Рос. Федерации. - М.: Изд-во РАГС, 2011. - 221 с.
11. Стрыгин А.В.История мировой экономики: Учебное пособие / Стрыгин А.В.; Стрыгин А.В. -Москва: КноРус, 2021. - 159 с. - ISBN 978-5-406-04561-9. - URL: <https://www.book.ru/book/938038>. - ЭБС Book.ru (дата обращения 10.01.2022)
12. Ядгаров Яков Семенович. История экономических учений: Учебник / Ядгаров Яков Семенович; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. - 5, перераб. и доп. -Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022. - 475 с. - ISBN 978-5-16-016494-6. - 978-5-16-108205-8. - URL: <http://znanium.com/catalog/document?id=392435>. - ЭБС Znanium (дата обращения 10.01.2022).

Дополнительная литература:

1. Аникин А. В.Путь исканий: Социально-экономические идеи в России до марксизма : научно-популярное издание / Аникин А. В. ; А. В. Аникин. -Москва: Директ-Медиа, 2007. - 409 с. - ISBN 978-5-9989-0583-4. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=26799>. - ЭБС Университетская библиотека онлайн (дата обращения 13.01.2022).
2. Аникин А. В.Юность науки: Жизнь и идеи мыслителей-экономистов до Маркса : научно-популярное издание / Аникин А. В. ; А. В. Аникин. -Москва: Директ-Медиа, 2007. - 341 с. - ISBN 978-5-9989-0584-1. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=26800>. - ЭБС Университетская библиотека онлайн (дата обращения 13.01.2022). Всемирная история экономической мысли. В 6-ти т. / Гл. ред. В.Н. Черковец. — М.: Мысль, 1987-1997. — Т.1—6.
3. Блауг, Марк.100 великих экономистов до Кейнса = Great economists before Keynes / Mark Blaug / Блауг, Марк ; Марк Блауг ; пер. с англ. под ред. А. А. Фофонова. -СПб. : Экон. шк. [и др.], 2009 (СПб.: Тип. "Наука"). - 346 с.: портр. - (Библиотека "Экономической школы"). - ISBN 978-5-903816-01-9.
4. Богомазов Г. Г.Экономическая история России в 2 ч. Часть 1. IX—XIX века / Богомазов Г. Г., Благих И. А.; Богомазов Г. Г., Благих И. А.; под общ. ред. Богомазова Г.Г. - 2-е изд., испр. и доп. -Москва : Юрайт, 2020. - 282 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-07138-2. - URL: <https://urait.ru/bcode/452145>. - ЭБС Юрайт (дата обращения 10.01.2022)
5. Болдырев И.А.(2011) Экономическая методология сегодня: краткий обзор основных направлений // Журнал Новой экономической ассоциации. № 9 (9). С.47-70. **НОВАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ АССОЦИАЦИЯ ЖУРНАЛ ОФИЦИАЛЬНЫЙ САЙТ** <http://journal.econorus.org/> <http://journal.econorus.org/>
6. Дорнбуш, Р.Макроэкономика : Пер.с англ. / Дорнбуш, Р., Фишер, С. -М. : МГУ, 1997. - 784с. - ISBN 0-07-017787-2. - 5-211-02927-5. - 5-86225-442-0
7. Жамс Э. История экономической мысли: В 3-х т. / Под ред. А. Пашкова. — М., 1955—1966.
8. Коломак Е. А.Институциональная экономика / Коломак Е. А., Михалёва М. М. ; Коломак Е. А., Михалёва М. М. -Москва : Юрайт, 2022. - 106 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-08182-4. - URL: <https://urait.ru/bcode/494333>. - ЭБС Юрайт (дата обращения 10.01.2022).
9. Историки экономической мысли России / Под ред.М.Г.Покидченко,Е.Н.Калмычковой. -М. : Наука, 2003. - 319с. - (Российская экономическая мысль). - ISBN 5-02-006200-6.
10. Кейнс Д. М.Общая теория занятости, процента и денег : монография / Кейнс Д. М. ; Д. М. Кейнс. -Москва : Директ-Медиа, 2014. - 405 с. - ISBN 978-5-4460-9467-7. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=26818>. - ЭБС Университетская

- библиотека онлайн (дата обращения 13.01.2022). Маркс К. Капитал. Т. 1—3 // Маркс К., Энгельс Ф. Соч. —2-е изд. — Т.23—25.
11. Маршалл А. Принципы политической экономии : монография / Маршалл А. ; А. Маршалл. -Москва : Директ-Медиа, 2012. - 2127 с. - ISBN 978-5-4458-0020-0. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=26824>. - ЭБС Университетская библиотека онлайн (дата обращения 13.01.2022). Русские экономисты (XIX—нач. XX века) – М.: ИЭ РАН, 1998.
 12. Смирнов К. А. История русской экономической мысли в XX веке: Монография / Смирнов Ким Алексеевич, Братищев Игорь Михайлович; Международный славянский институт. - 1. -Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020. - 263 с. - ISBN 978-5-16-009796-1. - 978-5-16-101228-4. - URL: <http://znanium.com/catalog/document?id=343508>. - ЭБС Znanium (дата обращения 10.01.2022).
 13. Харрис, Лоуренс. Денежная теория: Перевод с английского / Харрис, Лоуренс ; Общ. ред., вступит. ст. В.М. Усоскина. –М. : Прогресс, 1990. - 750с.: ил. - (Экон. мысль Запада).
 14. Шумпетер Й. А. Теория экономического развития : монография / Шумпетер Й. А. ; Й. А. Шумпетер. -Москва: Директ-Медиа, 2007. - 400 с. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=26860>. - ЭБС Университетская библиотека онлайн (дата обращения 13.01.2022).
 15. Экономическая теория / Под ред. Дж.Итуэлла, М.Милгейта, П.Ньюмена; Пер.с англ.[Ю.Автономова]. -М : Инфра-М, 2004. - 931с. - ISBN 5-16-001750-X.

Авторы-составители программы дисциплины:

Шапиро Н.А. д.э.н., проф., профессор кафедры ЭТиЭО
Вахитова Л.Р. к.э.н., доц., зав.кафедрой ЭТиЭО