*ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО*

**Российский государственный педагогический университет**

**им. А.И. Герцена**

приглашает принять участие

во всероссийской научной конференции

**ИМАГОЛОГИЯ ХОЛОДНОЙ ВОЙНЫ:**

**«СВОИ» И «ЧУЖИЕ» В МАССОВОЙ КУЛЬТУРЕ СССР И США**

Санкт-Петербург, 3 - 5 октября 2024 года

*Организаторы:*

* Институт истории и социальных наук Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена;
* Научный проект «Образы врага в массовой культуре Холодной войны: содержание, современная рецепция и использование в символической политике России и США» ([РНФ, грант № 22-18-00305](https://rscf.ru/project/22-18-00305/)).

Цель конференции - сравнительный анализ:

* производства, продвижения и потребления образов «своих» и «чужих» в массовой культуре СССР и США;
* влияния этих образов на современные российско-американские отношения.

Планируется рассмотреть роль массовой культуры в советско-американской конфронтации периода Холодной войны. Нынешнее мероприятие продолжает работу над проблемами, которым была посвящена состоявшаяся в 2020 г. в Санкт-Петербурге международная научная конференция **«Образы американского и советского врага в кинематографе СССР и США периода Холодной войны».** Теперь предметом исследования становится производство образов «своих» и «чужих» и в других видах массовой культуры: карикатуре, комиксе, плакате, фотографии, музыке, беллетристике, спортивных репортажах, рекламе и др. Хронологические рамки – 1946 – 1991 гг.; вместе с тем несомненный интерес представляет и изучение трансформации образов «своих» и «чужих» в период после окончания Холодной войны, а также их восприятие и политическое использование в сегодняшних условиях. Хотя конференция фокусируется на массовой культуре двух сверхдержав, приветствуются доклады, посвященные опыту других государств – участниц противостояния периода Холодной войны. Предметом анализа будут как способы создания образов врага, так и опыт их деконструкции и попытки налаживания взаимопонимания между двумя странами.

Планируется работа следующих секций:

Секция 1. Имагология Холодной войны: методологические проблемы исследования массовой культуры СССР и США.

Секция 2. «Свои» и «чужие» в массовой культуре Холодной войны: карикатура; комикс; плакат; фотография; популярная музыка; реклама; беллетристика; большой спорт; видеоигры; и др.

Секция 3. «Свои» и «чужие» в кинематографе Холодной войны.

Секция 4. Образы Холодной войны в массовой культуре России и США после 1991 г.

Секция 5. Образы Холодной войны в современной политике и социальных представлениях.

К участию в конференции приглашаются специалисты в области истории, культурологии, международных отношений, политологии, социологии, искусствоведения, литературоведения, философии, исследований масс-медиа и других социально-гуманитарных дисциплин.

Рабочий язык – русский.

Конференция проводится в очно-дистанционном формате. Организационный взнос не взимается. Публикация материалов участников конференции бесплатная. Проезд и проживание оплачиваются командирующей стороной.

Для участия в конференции приглашаем до **20 июля 2024** года включительно направить на адрес [riabov1@inbox.ru](mailto:riabov1@inbox.ru) заявку и аннотацию доклада (1000 - 1500 знаков). В заявке просьба указать фамилию, имя, отчество, место работы и должность, учёную степень, электронную почту, название доклада. Решение о включении доклада в программу конференции будет сообщено до **31 июля**.

Тексты участников для публикации в сборнике материалов конференции (12 000 - 16 000 знаков, см. требования к оформлению в Приложении 2) следует предоставить в распоряжение оргкомитета до **10 октября 2024** года.

*От имени Оргкомитета конференции*

Олег Вячеславович Рябов

доктор философских наук, профессор,

ведущий научный сотрудник РГПУ им. А.И. Герцена

E-mail: [riabov1@inbox.ru](mailto:riabov1@inbox.ru)

Адрес страницы конференции - <http://coldwarenemy.ru/conference2024/>

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Всероссийская научная конференция

**ИМАГОЛОГИЯ ХОЛОДНОЙ ВОЙНЫ:**

**«СВОИ» И «ЧУЖИЕ» В МАССОВОЙ КУЛЬТУРЕ СССР И США**

Санкт-Петербург, 3 – 5 октября 2024 года

# ЗАЯВКА

Фамилия, имя, отчество \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Место работы \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Должность

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Ученая степень \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Электронная почта \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Название доклада \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Аннотация (1000 – 1500 знаков) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

**ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ МАТЕРИАЛОВ СБОРНИКА**

MSWord, формат страницы А 4, Шрифт Time New Roman, кегль 14, отступ – 1,25. Объем публикации: 12 000 – 16 000 знаков. Поля со всех сторон: 2 см. Межстрочный интервал: одинарный. Страницы не нумеруются.

Название печатается прописными буквами: кегль 14, полужирный. После отступа (выравнивание по правому краю) в 1 интервал фамилия, имя и отчество (автора (ов) (полностью), строчные буквы, кегль 14). На следующей строке – полное название организации, e-mail.

Затем — аннотация (300 - 500 знаков) и ключевые слова (3-5 слов).

После отступа в 1 интервал – информация о статье на английском языке: название статьи (прописными буквами: кегль 14, полужирный), фамилия и инициалы автора, название организации, e-mail, аннотация (300 - 500 знаков) и ключевые слова (3-5 слов).

После отступа в 1 интервал следует текст статьи.

Список литературы оформляется в соответствии с требованиями установленного стандарта ГОСТ Р 7.0.5-2008.

Ссылки на литературу помещаются в квадратных скобках. Перед скобками обязателен пробел. Ссылки оформляются следующим образом: фамилия автора, запятая, год издания, двоеточие, номер страницы: [Иванов, 1950: 50; Johnson, 2000: 100].

Электронные информационные ресурсы оформляются по названию ресурса или фамилии автора электронных материалов и располагаются в общем списке литературы.

Список составляется в алфавитном порядке. Источники на иностранных языках располагаются после русскоязычных в алфавитном порядке.

**Образец оформления:**

**СИМВОЛ ДЕТСТВА В СОВЕТСКИХ РЕПРЕЗЕНТАЦИЯХ**

**ВОЙНЫ ВО ВЬЕТНАМЕ**

Иванов Иван Иванович

Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена

E-mail: [iii@mail.ru](mailto:iii@mail.ru)

Аннотация.

Ключевые слова:

TITLE

Ivanov I. I.,

Herzen State Pedagogical University of Russia

E-mail: [iii@mail.ru](mailto:iii@mail.ru)

Abstract

Key words:

ТЕКСТ

Список литературы