

росмолодёжь
форумы

СИЛА
В ЛЮДЯХ

Комитет
по молодёжной политике
Ленинградской области



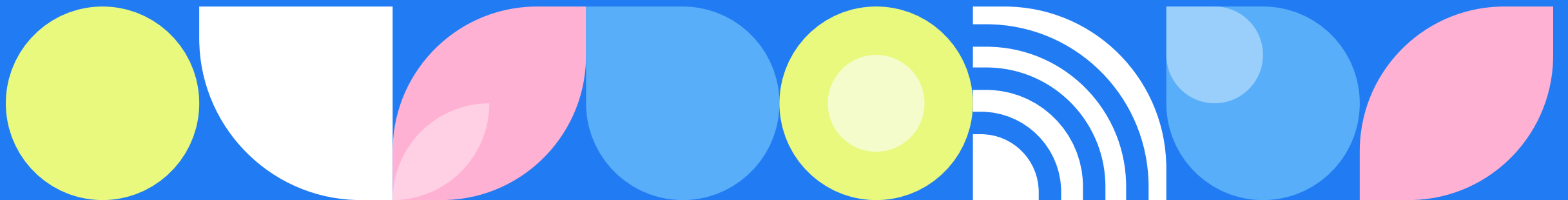
Полномочный представитель
Президента Российской Федерации
в Северо-Западном федеральном округе

НАЦИОНАЛЬНЫЕ
ПРОЕКТЫ
РОССИИ
МОЛОДЁЖЬ
И ДЕТИ

ладдога

Молодёжный
образовательный форум

Код гражданина:
социальная архитектура



ЛАДОГА: ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ



ТЕМА - КОД ГРАЖДАНИНА:
СОЦИАЛЬНАЯ АРХИТЕКТУРА



31 августа - 4 сентября



350 участников
+
20 соотечественников



МИССИЯ: СОЗДАВАТЬ СРЕДУ, ГДЕ ТРАДИЦИОННЫЕ ЦЕННОСТИ ЯВЛЯЮТСЯ ОСНОВОЙ ДЛЯ ЛИЧНЫХ ИНИЦИАТИВ

ЦЕЛЬ:

- вовлечение молодёжи СЗФО в социально-полезную, созидательную деятельность, приносящую реальный вклад в развитие страны и общества;
- формирование устойчивых региональных сообществ вокруг проектов, отвечающих задачам 809 Указа Президента в части поддержания традиционных российских духовно-нравственных ценностей через проявление гражданственности.

ЗАДАЧИ СТЫКУЮТСЯ

**НАЦ. ПРОЕКТ «МОЛОДЕЖЬ И ДЕТИ»
809 УКАЗ ПРЕЗИДЕНТА
НАЦ. ПРОЕКТ «СЕМЬЯ»**

РЕЗУЛЬТАТЫ

Площадка «Духовный код»

Участники:

Молодые представители духовно-просветительских центров и объединений, молодые супруги и те, кто планирует вступить в брак, студенты профильных специальностей психология и педагогика, семейные, детские и школьные психологи, учителя начальных классов и классные руководители, советники по воспитательной работе образовательных организаций, сотрудники органов опеки и попечительства, отделов по работе с подростками, попавшими в трудную жизненную ситуацию

Продукт:

- итоги социологического опроса по тематике семейных ценностей
- 1-2 медиа-продукта, продвигающие семейные ценности
- подготовленные ведущие интерактивного просветительского семинара для молодежи, продвигающего семейные ценности
- программа методического семинара для специалистов сферы молодежной политики по технологиям продвижения семейных ценностей
- программа подготовки для семейных блогеров

Площадка «Код воспитания»

Участники:

Молодые педагоги, специалисты дополнительного образования, координаторы российского движение детей и молодёжи «Движение первых», представители клубов молодых семей, а также студенты педагогических вузов, молодые педагоги и преподаватели педагогики, представители кибердружин, участники СВО

Продукт:

- модель проведения родительского собрания
- подготовка участников в качестве спикеров для проведения родительского собрания

ладога

вместе с
росмолодёжь



РЕЗУЛЬТАТЫ

Площадка «Код памяти»

Участники:

Участники российского движения детей и молодёжи «Движение первых», активисты проекта «Хранители истории», представители поисковых отрядов, исторических клубов и кружков, военно-патриотических организаций и объединений, активисты краеведческих и музейных объединений

Продукт:

Проект квест-маршрута "Дневники памяти" с последующим выходом участников по точкам боевого пути Первой Кировской дивизии народного ополчения

Площадка «Код сообщества»

Участники:

Активная молодёжь, представители молодежных советов, сотрудники подростковых клубов, члены родительских комитетов, жители муниципалитетов, участковые уполномоченные полиции, сотрудники органов местного самоуправления, представители ТОС, а также для молодые сотрудники вузов и студенты, обучающихся на направлениях, связанных с работой с молодежью

Продукт:

- набор инструкций и сценариев по налаживанию добрососедских отношений
- методика проведения исследований в локальных сообществах

ладога

вместе с
росмолодёжь



РЕЗУЛЬТАТЫ

Площадка «Код Подвига»

Участники:

Представители ВОД «Волонтеры Победы», молодые библиотекари, музейные сотрудники, представители военно-патриотических клубов, НКО, молодёжи, интересующейся историко-патриотическим направлением, представители центров досуговой деятельности детей и молодежи, студенты исторических факультетов и преподаватели истории в школах, средних и высших учебных заведениях, стремящаяся к созданию современных интерактивных форматов изучения истории

Продукт:

- Всероссийский онлайн-квест о Героях Отечества
- навык разработки игровых форматов для изучения истории

Площадка «Код Правды»

Участники:

Контент-менеджеры, блогеры, копирайтеры, таргетологи, SMM-менеджеры, специалисты по маркетингу, маркетологи, графические и веб-дизайнеры, бренд-менеджеры, PR-менеджеры, активная молодежь, интересующаяся продвижением продуктов и проектов в социальных сетях, представители кибердружин, участники СВО, а также молодые сотрудники вузов, преподающих историю или курирующих вузовские медиа современных интерактивных форматов изучения истории

Продукт:

- уникальные медиа-материалы, разоблачающие фейки об СВО и ВОВ
- подготовка участников в качества микро-инфлюенсеров

ладога

вместе с
росмолодёжь



АРХИТЕКТУРА ПРОГРАММЫ



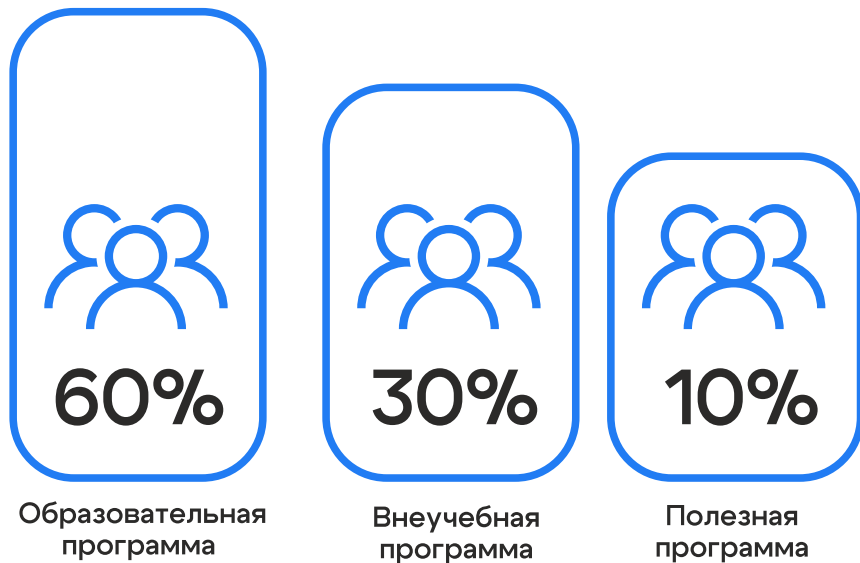
ГРАНТОВЫЙ КОНКУРС

НАСЛЕДИЕ

ТЕХНОЛОГИИ

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

ПРОГРАММА ФОРУМА



ЦЕННОСТИ

Указ №809

- 1 СЛУЖЕНИЕ ОТЕЧЕСТВУ И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА ЕГО СУДЬБУ
- 2 ИСТОРИЧЕСКАЯ ПАМЯТЬ И ПРЕЕМСТВЕННОСТЬ ПОКОЛЕНИЙ
- 3 КРЕПКАЯ СЕМЬЯ
- 4 ГРАЖДАНСТВЕННОСТЬ
- 5 КОЛЛЕКТИВИЗМ

ладога

вместе с
росмолодёжь



Год защитника Отечества и 80-летия Победы в Великой Отечественной войне

3 площадки создают и реализуют продукты, непосредственно связанные с тематикой:

«Код Памяти» (14-17 лет) - создают маршрут по дневнику майора РККА

«Код Подвига» - разработают квест о Героях Отечества, который будет реализован в 2025 году на федеральном уровне

«Код Правды» - создаст патриотический видео-контент по разоблачению фейков СВО и ВОВ

Рассматриваются варианты выезда участников в город на возложение цветов

ладога

вместе с
росмолодёжь



ОСОБЕННОСТИ ФОРУМА

- День Регионов
- молодежный маркет предпринимателей Ленинградской области
- возможность апробации продуктов форума на ЦА (выход в город)
- популярная рубрика «Неловкий вопрос священнику»
- военно-патриотический поход
- спонсорские гранты / пакеты на развитие своего продукта
- постфорумное взаимодействие участников с «серебряными» представителями локальных сообществ
- постоянные розыгрыши тематических призов
- утренние молитвы (по желанию)
- «парковка вопросов» с разбором от эксперта

ладога

вместе с
росмолодёжь



КАК ЭТО БЫЛО

2023 год:

- Форум получил 4271 заявок, заняв 2-е место среди окружных форумов и 5-е место среди всех молодёжных форумов России линейки «Росмолодёжь.События»
- Суммарный охват в официальном сообществе Форума в социальной сети «ВКонтакте» составил 630 000 пользователей
- В социальных сетях опубликовано 1927 записей с информацией о регистрации на форум или с упоминанием форума
- Суммарная аудитория площадок, где писали про форум, составила 33 228 896 пользователей, из них 11 283 058 — подписчики авторов в социальной сети «ВКонтакте»
- 408 упоминаний в СМИ

2024 год:


- Форум получил 9100 заявок
- Суммарный охват в официальном сообществе Форума в социальной сети «ВКонтакте» составил 975 000 пользователей
- В социальных сетях опубликовано 2244 записей с информацией о регистрации на форум или с упоминанием форума
- 1337 упоминаний в СМИ



Контакты

Васильева
Юлия Романовна

куратор службы
по работе с участниками

 +7 (812) 539-42-48

 info@ladogaforum.com

ладога

вместе с
росмолодёжь

